

## Daftar Isi

Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	v
Abstract .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1 Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	5
1.6 Kerangka Konsep .....	6
1.7 Pembabakan .....	7
Bab II Landasan Teori .....	8
2.1 Perancangan ( <i>Design</i> ) .....	8
2.2 Pariwisata .....	8
2.3 <i>Destination Branding</i> (Branding Destinasi) .....	9
2.4 <i>Branding</i> (pemerekan) .....	9
2.5 <i>Brand Identity</i> (Identitas Merek) .....	10
2.5.1 Identitas Visual .....	10
2.6 Promosi .....	12
2.6.1 Tujuan Promosi .....	12
2.7 Desain Komunikasi Visual .....	13
2.7.1 Unsur-unsur Desain .....	13
2.7.2 Prinsip-prinsip Desain .....	14
2.7.3 Layout .....	15
2.7.4 Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual .....	15
2.8 AISAS .....	17

<b>Bab III Data dan Analisis</b> .....	18
<b>3.1 Data Pemberi Proyek</b> .....	18
<b>3.2 Data Objek</b> .....	19
<b>3.3 Data Khalayak Sasaran</b> .....	21
<b>3.3.1 Demografis</b> .....	21
<b>3.3.2 Geografis</b> .....	22
<b>3.3.3 Psikografis</b> .....	22
<b>3.4 Data Hasil Survey</b> .....	22
<b>3.4.1 Data Produk</b> .....	22
<b>3.4.2 Data Observasi</b> .....	28
<b>3.4.3 Data Kuesioner</b> .....	30
<b>3.4.3 Data Wawancara</b> .....	35
<b>3.5 Analisis Proyek Sejenis</b> .....	38
<b>3.6 Analisis</b> .....	41
<b>3.6.1 Analisa Matriks Perbandingan</b> .....	41
<b>3.6.2 SWOT</b> .....	44
<b>3.7 Kesimpulan Analisis Data</b> .....	45
<b>BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan</b> .....	47
<b>4.1 Konsep Pesan</b> .....	47
<b>4.2 Konsep Kreatif</b> .....	47
<b>4.3 Konsep Komunikasi</b> .....	48
<b>4.3.1 AISAS</b> .....	48
<b>4.4 Konsep Media</b> .....	49
<b>4.4.1 Media Utama</b> .....	50
<b>4.4.2 Media Pendukung</b> .....	50
<b>4.5 Konsep Bisnis</b> .....	51
<b>4.6 Konsep Visual</b> .....	53
<b>4.6.1 Moodboard</b> .....	53
<b>4.6.2 Konsep Logo</b> .....	53
<b>4.6.3 Tipografi</b> .....	53
<b>4.6.4 Warna</b> .....	54
<b>4.7 Hasil Perancangan</b> .....	55
<b>4.7.1 Media Utama</b> .....	55
<b>4.7.2 Media Pendukung</b> .....	57

<b>BAB V Penutup</b> .....	61
<b>Daftar Pustaka</b> .....	62