

***Analisis Adopsi Sistem *Customer Membership* pada  
Bisnis *Food & Beverage Group* Sebagai *Shared  
Services* Menggunakan *System Usability Scale* (SUS)***

**Tugas Akhir**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana  
dari Program Studi S1 Teknologi Informasi  
Fakultas Informatika  
Universitas Telkom**

**1303204082**

**Syahreza Satria Alfath**



**Program Studi Sarjana S1 Teknologi Informasi  
Fakultas Informatika  
Universitas Telkom  
Bandung  
2024**