

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR ISI TABEL.....	xi
DAFTAR ISI GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6.1 Pengumpulan Data	4
1.6.2 Analisis Data	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 <i>Brand</i>	8
2.1.1 Branding.....	8
2.1.2 Brand Equity	9
2.1.3 Brand Image	10

2.2	Identitas Visual	11
2.2.1	Logo	11
2.2.2	Tipografi.....	14
2.2.3	Tagline.....	14
2.2.4	Warna	15
2.2.5	Layout	15
2.3	Pemasaran dan Promosi.....	15
2.3.1	4.0 <i>Marketing</i>	15
2.3.2	STP.....	16
2.3.3	AISAS	17
2.3.4	<i>Marketing Collaterals</i>	17
2.4	Teori Desain Komunikasi Visual.....	17
2.5.1	Elemen Grafis.....	17
2.5.2	Prinsip Desain	18
2.5	Kerangka Teori	23
2.6	Asumsi.....	23
BAB III DATA DAN ANALISIS		24
3.1	Data	24
3.1.1	Pemberi Proyek	24
3.1.2	Produk Yang Ditawarkan	25
3.1.3	Data Proyek Sejenis	25
3.1.4	Observasi.....	29
3.1.5	Wawancara	31
3.1.6	Kuesioner	37
3.1.7	Khalayak Sasaran	41
3.2	Analisis Data	42

3.2.1	Analisis SWOT	42
3.2.2	Analisis Kompetitor	42
3.2.3	Analisis Matriks	44
3.2.4	Analisis Hasil Observasi	51
3.2.5	Analisis Hasil Wawancara.....	51
3.2.6	Analisis Hasil Kuesioner.....	52
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		53
4.1	Konsep Pesan	53
4.2	Konsep Kreatif	53
4.3	Konsep Media.....	54
4.3.1	Media Komunikasi	54
4.3.1	Media Strategi	56
4.4	Konsep Visual.....	57
4.4.1	Moodboard	59
4.4.2	Warna	59
4.4.3	Tipografi.....	60
4.5	Hasil Perancangan	60
4.5.1	Logo	60
4.5.2	GSM	63
4.5.3	Sign Gerai	64
4.5.1	Packaging	64
4.5.2	Menu	65
4.5.3	Business Card.....	65
4.5.4	Nota	66
4.5.5	Apron	66
4.5.6	Gerobak.....	66

4.5.7	Poster.....	67
4.5.8	Kartu Poin	67
4.5.9	Flyer	68
4.5.10	X Banner	68
4.5.11	Merchandise	69
4.5.12	Konten Instagram	70
BAB V PENUTUP		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73