

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
DATA PESERTA TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1</b> <b>Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2</b> <b>Identifikasi Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3</b> <b>Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4</b> <b>Ruang Lingkup.....</b>	<b>2</b>
<b>1.5</b> <b>Tujuan .....</b>	<b>3</b>
<b>1.6</b> <b>Cara Pengumpulan Data .....</b>	<b>3</b>
<b>1.7</b> <b>Analisis Data .....</b>	<b>4</b>
<b>1.8</b> <b>Struktur Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.9</b> <b>Pembabakan .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1</b> <b>Media Informasi.....</b>	<b>7</b>
2.1.1 <b>Zine.....</b>	<b>8</b>

<b>2.2</b>	<b>Teori Perancangan.....</b>	<b>11</b>
2.2.1	Desain Komunikasi Visual.....	11
2.2.2	Elemen Desain.....	11
2.2.3	Layout.....	12
2.2.4	Tipografi.....	13
2.2.5	Warna.....	16
2.2.6	Ilustrasi.....	18
2.2.7	Fotografi.....	19
<b>BAB III</b>	<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1</b>	<b>Data Pemberi Proyek.....</b>	<b>23</b>
3.1.1	Profil Qualita Company.....	23
3.1.2	Visi dan Misi.....	24
3.1.3	Struktur Organisasi.....	24
3.1.4	Deskripsi Pekerjaan.....	24
<b>3.2</b>	<b>Data Objek Penelitian.....</b>	<b>26</b>
3.2.1	Risograph.....	26
3.2.2	Sejarah Risograph.....	26
3.2.3	Teknik Cetak Ramah Lingkungan.....	27
3.2.4	Data Khalayak Sasaran.....	29
<b>3.3</b>	<b>Data Observasi.....</b>	<b>30</b>
3.3.1	Data Observasi Media Sejenis.....	30
3.3.2	Data Observasi Lapangan.....	33
<b>3.4</b>	<b>Data Wawancara.....</b>	<b>37</b>
3.4.1	Wawancara Percetakan.....	37
3.4.2	Wawancara Pengguna Mesin Risograph.....	38
3.4.3	Wawancara Mahasiswa Desain.....	39
<b>3.5</b>	<b>Data Kuesioner.....</b>	<b>40</b>
<b>3.6</b>	<b>Analisis Data.....</b>	<b>46</b>
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	46
3.6.2	Analisis Matriks Media Sejenis.....	48
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>50</b>

<b>4.1</b>	<b>Konsep Pesan.....</b>	<b>50</b>
<b>4.2</b>	<b>Konsep Kreatif .....</b>	<b>51</b>
<b>4.3</b>	<b>Konsep Media .....</b>	<b>51</b>
4.3.1	Media Utama .....	51
4.3.2	Media Pendukung .....	51
<b>4.4</b>	<b>Konsep Visual.....</b>	<b>52</b>
4.4.1	Warna.....	52
4.4.2	Tipografi .....	53
4.4.3	Fotografi dan Ilustrasi.....	54
<b>4.5</b>	<b>Konsep Komunikasi.....</b>	<b>54</b>
<b>4.6</b>	<b>Biaya Produksi .....</b>	<b>55</b>
<b>4.7</b>	<b>Hasil Perancangan .....</b>	<b>56</b>
4.7.1	Outline Perancangan .....	56
4.7.2	Sketsa.....	58
4.7.3	Media Utama .....	60
4.7.4	Media Pendukung .....	66
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>69</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>70</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>