

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Ruang Lingkup.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	6
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2. Metode Analisis.....	8
1.6. Kerangka Penelitian.....	10
1.7. Pembabakan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1. Media Informasi.....	13
2.1.1. Kelompok Media Informasi.....	14
2.1.2. Jenis Media Informasi.....	14
2.2. Zine.....	15
2.2.1. Jenis Zine.....	18
2.3. Teori Desain Komunikasi Visual.....	20
2.3.1. Elemen Visual.....	21
2.4. <i>Layout</i>	25

2.4.1.	Prinsip Layout	25
2.5.	Tipografi	27
2.5.1.	Prinsip Tipografi	28
2.5.2.	Klasifikasi Huruf.....	28
2.7.	Fotografi	30
2.7.1.	Jenis Fotografi.....	32
2.8.	Ilustrasi	34
2.9.	Grafika.....	35
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....		37
3.1.	Data Pemberi Proyek.....	37
3.1.1.	Dinas Koperasi dan Usaha Menengah dan Kecil Kota Cilegon	37
3.2.	Data Objek Penelitian.....	39
3.2.1.	Makanan Daerah (Makanan Tradisional).....	39
3.2.2.	Ragam Jenis Makanan Khas Cilegon.....	41
3.3.	Data Khalayak Target Audiens	50
3.4.	Data Hasil Observasi	51
3.4.1.	Observasi Ketan Bintul	51
3.4.2.	Observasi Pusat Oleh-Oleh Cilegon	53
3.4.3.	Observasi Hari Raya Lebaran	54
3.4.4.	Observasi Nasi Gonjleng.....	55
3.4.5.	Observasi Sate Bandeng.....	57
3.4.6.	Observasi Gegetas.....	58
3.4.7.	Observasi Tradisi 7 Harian.....	60
3.5.	Data Hasil Wawancara.....	66
3.5.1.	Data Hasil Wawancara Dinas Koperasi dan UMK Kota Cilegon ...	66
3.5.2.	Data Hasil Wawancara Pelestari Makanan Cilegon.....	71
3.5.3.	Data Hasil Wawancara Pakar Kuliner	73
3.5.4.	Data Hasil Wawancara Penikmat Kuliner Cilegon	77
3.5.5.	Wawancara Tiny Studio	80
3.5.6.	Wawancara Studio Side Gigg.....	83
3.6.	Data Hasil Kuesioner.....	85
3.7.	Data Media Sejenis.....	96

3.8.	Analisis Data	101
3.8.1.	Analisis Deskriptif	101
3.8.2.	Analisis Hasil Kuisisioner	107
3.8.3.	Analisis Matriks Perbandingan	109
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		114
4.1	Konsep Pesan	114
4.2	Konsep Media.....	115
4.2.1.	Konsep Media Utama.....	115
4.2.2.	Konsep Media Pendukung	116
4.4	Konsep Visual Zine	119
4.4.1.	Konsep Warna	123
4.4.2.	Konsep Layout	124
4.4.3.	Konsep Tipografi.....	125
4.4.4.	Konsep Fotografi.....	125
4.4.5.	Konsep Ilustrasi.....	125
4.4.6	Konsep Finishing	127
4.5	Konsep Komunikasi	127
4.6	Konsep Bisnis.....	131
4.6.1	Biaya Produksi	131
4.6.2	Outline Perancangan	133
4.6.3	<i>Brainstorming & Mind Mapping</i>	149
4.6.4	Sketsa	150
4.6.5	Mock-up	152
4.6.6	Karya Perancangan.....	153
4.6.7	Hasil Cetak Zine.....	156
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		157
5.1.	Kesimpulan.....	157
5.2.	Saran	157
DAFTAR PUSTAKA.....		xv
LAMPIRAN.....		xx