

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KESADARAN,
PENGETAHUAN, DAN KEPERCAYAAN GENERASI MILENIAL DAN Z
TERHADAP ADOPSI LAYANAN *FINTECH* DALAM SEKTOR
PERBANKAN SYARIAH DENGAN KONDISI YANG MEMFASILITASI
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Nama: Elvara Hana Salsabila Kusbiantara

NPM: 2401222173



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**