

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KESADARAN,  
PENGETAHUAN, DAN KEPERCAYAAN GENERASI MILENIAL DAN Z  
TERHADAP ADOPSI LAYANAN *FINTECH* DALAM SEKTOR  
PERBANKAN SYARIAH DENGAN KONDISI YANG MEMFASILITASI  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Nama: Elvara Hana Salsabila Kusbiantara**

**NPM: 2401222173**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**