

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3.    Perumusan Masalah .....	7
1.4.    Tujuan Penelitian.....	9
1.5.    Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1.    Aspek Akademis .....	10
1.5.2.    Aspek Praktis.....	11
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
1.6.1.    BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.6.2.    BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
1.6.3.    BAB III METODE PENELITIAN.....	11
1.6.4.    BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	12
1.6.5.    BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	12
BAB II .....	13
2.1.    Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1. <i>Financial Technology</i> .....	13
2.1.2.    Keuangan Syariah .....	15
2.1.3. <i>FinTech</i> pada Sektor Perbankan .....	17
2.1.4. <i>FinTech</i> pada Perspektif Syariah.....	18
2.1.5. <i>Financial Behavior</i> (Perilaku Keuangan).....	19

2.1.6.	<i>Theory Reasoned Action (TRA)</i> .....	20
2.1.7.	<i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i> .....	21
2.1.8.	<i>Attitude (Sikap)</i> .....	22
2.1.9.	<i>Subjective Norm (Norma Subjektif)</i> .....	22
2.1.10.	<i>Awareness (Kesadaran)</i> .....	23
2.1.11.	<i>Knowledge (Pengetahuan)</i> .....	24
2.1.12.	<i>Trust (Kepercayaan)</i> .....	24
2.1.13.	<i>Facilitating Conditions (Kondisi yang Memfasilitasi)</i> .....	25
2.1.14.	<i>Intention (Niat)</i> .....	26
2.1.15.	<b>Penelitian Terdahulu</b> .....	27
2.2.	<b>Kerangka Pemikiran</b> .....	41
2.3.	<b>Hipotesis Penelitian</b> .....	43
<b>BAB III</b>	.....	<b>47</b>
3.1.	<b>Jenis Penelitian</b> .....	<b>47</b>
3.1.1.	<b>Berdasarkan Metode Penelitian</b> .....	<b>48</b>
3.1.2.	<b>Berdasarkan Tipe Penelitian</b> .....	<b>48</b>
3.1.3.	<b>Berdasarkan Strategi Penelitian</b> .....	<b>48</b>
3.1.4.	<b>Berdasarkan Unit Analisis</b> .....	<b>49</b>
3.1.5.	<b>Berdasarkan Keterlibatan Penelitian</b> .....	<b>49</b>
3.1.6.	<b>Berdasarkan Latar Penelitian</b> .....	<b>49</b>
3.1.7.	<b>Berdasarkan Waktu Pelaksanaan</b> .....	<b>49</b>
3.2.	<b>Operasional Variabel</b> .....	<b>50</b>
3.2.1.	<b>Skala Pengukuran</b> .....	<b>55</b>
3.3.	<b>Tahapan Penelitian</b> .....	<b>55</b>
3.4.	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	<b>56</b>
3.4.1.	<b>Populasi</b> .....	<b>56</b>
3.4.2.	<b>Teknik Sampling</b> .....	<b>57</b>
3.4.3.	<b>Sampel</b> .....	<b>58</b>
3.5.	<b>Pengumpulan Data dan Sumber Data</b> .....	<b>59</b>
3.5.1.	<b>Pengumpulan Data</b> .....	<b>59</b>
3.5.2.	<b>Sumber Data</b> .....	<b>60</b>

3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
3.6.1.	Uji Validitas .....	60
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	62
3.7.	Teknik Analisis Data.....	63
3.7.1.	Analisis Statistika Deskriptif.....	63
3.7.2.	Uji Normalitas.....	65
3.7.3.	Analisis Multivariat .....	66
3.7.4.	<i>Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS)</i> .....	67
3.7.5.	Persamaan Model Struktural.....	68
3.7.6.	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	69
3.7.7.	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	70
3.8.	Uji Hipotesis .....	72
BAB IV	.....	75
4.1.	Karakteristik Responden.....	75
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia .....	77
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .	77
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	78
4.2.	Hasil Penelitian .....	79
4.2.1.	Analisis Deskriptif .....	79
4.2.2.	Uji Normalitas.....	91
4.2.3.	Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	93
4.2.4.	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	102
4.2.5.	Uji Hipotesis.....	107
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	113
4.3.1.	Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Intention to Adopt FinTech</i> .....	113
4.3.2.	Pengaruh <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Intention to Adopt FinTech</i> 114	
4.3.3.	Pengaruh <i>Awareness</i> terhadap <i>Intention to Adopt FinTech</i> ....	115
4.3.4.	Pengaruh <i>Knowledge</i> terhadap <i>Intention to Adopt FinTech</i> ....	116
4.3.5.	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to Adopt FinTech</i> .....	117

4.3.6. Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Intention to Adopt FinTech</i>	118
4.3.7. Pengaruh <i>Attitude</i> yang dimoderasi <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Intention to Adopt FinTech</i>	119
4.3.8. Pengaruh <i>Subjective Norms</i> yang dimoderasi <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Intention to Adopt FinTech</i>	119
4.3.9. Pengaruh <i>Awareness</i> yang dimoderasi <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Intention to Adopt FinTech</i>	120
4.3.10. Pengaruh <i>Knowledge</i> yang dimoderasi <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Intention to Adopt FinTech</i>	120
4.3.11. Pengaruh <i>Trust</i> yang dimoderasi <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Intention to Adopt FinTech</i>	121
<b>BAB V</b>	<b>123</b>
5.1. Kesimpulan	123
5.2. Saran	124
5.2.1. Saran Teoritis	124
5.2.2. Saran Praktis	125
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>141</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>154</b>