

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Kolaborasi	3
Gambar 1. 2 Gambar Konten Youtube	4
Gambar 1. 3 Gambar Konten Instagram	4
Gambar 1. 4 Gambar Kolaborasi Fore Coffee	5
Gambar 1. 5 Gambar Testimoni Brand Terhadap Fore Coffee	6
Gambar 1. 6 Gambar jumlah perbandingan download aplikasi di App Store	7
Gambar 1. 7 Gambar jumlah perbandingan download aplikasi di Play Store	7
Gambar 1. 8 Gambar perbandingan kopi lokal terpopuler 2023	8
Gambar 1. 9 Gambar perbandingan kopi lokal terpopuler 2022	8
Gambar 1. 10 Gambar persentase kopi lokal dengan penjualan terbanyak tahun 2022	10
Gambar 1. 11 Gambar komentar konsumen pada Instagram Fore Coffee	10
Gambar 1. 12 Gambar Perbandingan Top Brand Index Kopi Lokal	11
Gambar 2. 1 Gambar Kerangka Pemikiran Penelitian	36
Gambar 4. 1 Hasil Screening Question	59
Gambar 4. 2 Hasil Screening Question	59
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Gambar 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4. 7 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	62
Gambar 4. 8 Gambar Hasil Analisis First order Smart-PLS	71
Gambar 4. 9 Gambar Hasil Analisis Second order Smart-PLS	76
Gambar 4. 10 Gambar Hasil Analisis Inner Model Smart-PLS	81
Gambar 4. 11 Komentar Konsumen Pada Konten Instagram Fore Coffee	87
Gambar 4. 12 Komentar Konsumen Pada Konten Instagram Fore Coffee	89
Gambar 4. 13 Komentar Konsumen Pada Konten Instagram Fore Coffee	89