

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul:

“Pengaruh *Sosial Media Marketing* Terhadap *Brand Image & Brand Loyalty* Melalui *Brand Trust* Sebagai *Variable Mediasi* Pada *Fore Coffee*” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam tugas akhir

Bandung, 25 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Muh. Rachmat Ramadhani

NIM. 2401221071