

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan	11
1.4 Batasan Masalah	11
1.5 Definisi Operasional.....	12
1.6 Metode Pengerjaan	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Gambaran Umum Institusi	13
2.2 Struktur Organisasi	14
2.3 Media Sosial.....	14
2.3.1 Media Sosial X	15
2.3.2 Media Sosial Instagram	15
2.4 Desain Grafis.....	15
2.4.1 Titik.....	15
2.4.2 Garis	16
2.4.3 Bentuk	16
2.4.4 Tekstur.....	16
2.4.5 Ruang.....	17
2.4.6 Warna	17
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	18
3.1 Analisis dan Perancangan.....	18

3.2	Kebutuhan Perangkat	18
3.2.1	Perangkat Keras	18
3.2.2	Perangkat Lunak	19
3.3	Pelaksanaan Kerja.....	19
3.3.1	Pemberian Tugas	20
3.3.2	Pengumpulan Informasi	23
3.3.3	Pembuatan Konten Infografis	24
3.3.4	Revisi dan Evaluasi	26
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	27
4.1	Implementasi	27
4.1.1	Sejarah Hari Sumpah Pemuda	27
4.1.2	Mau Nikah? Buat ELSIMIL Dulu Ya!	30
4.2	Pengujian.....	34
4.2.1	Statistik Media Sosial X.....	35
4.2.2	Statistik Media Sosial Instagram.....	37
BAB 5	KESIMPULAN	38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA		39