

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xiii
INTERIOR REDESIGN OF 4 STAR RESORT HOTEL MAMBRUK ANYER WITH BRAND IDENTITY APPROACH.....	xiv
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN.....	3
1.3 RUMUSAN PERMASALAHAN	4
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....	4
1.4.1 Tujuan Rancangan	4
1.4.2 Sasaran Rancangan	4
1.5 BATASAN PERANCANGAN.....	5
1.6 METODE PERANCANGAN	6
1.7 MANFAAT PERANCANGAN.....	8
1.8 KERANGKA PIKIR PERANCANGAN.....	9
1.9 PEMBABAN LAPORAN TA	10
BAB II.....	11
TEORI DAN LITERATUR.....	11
2.1 DEFINISI PROJEK.....	11
2.1.1 Fungsi dan tujuan.....	11
2.2 KLASIFIKASI PROJEK.....	12
2.3 STANDARISASI PROYEK	18
2.3.1 Standarisasi Umum.....	18
2.3 PENDEKATAN DESAIN	29

2.4.1	Fenomena dan isu Projek.....	30
2.4.2	Teori & Definisi Umum Pendekatan Desain.....	32
2.4.3	Teori Khusus Pendekatan Desain pada lingkup Interior Desain	33
2.4.4	Penjelasan Studi Preseden	34
	Gambar 2.13 hotel mercure serpong alam sutera.....	40
BAB III		44
ANALISIS DAN STUDI BANDING		44
3.1.	DESKRIPSI PROYEK.....	44
3.1.1.	Deskripsi Proyek Secara Umum.....	44
3.1.2.	Analisa Site.....	50
3.1.3.	Analisis Bangunan Eksisting	55
3.1.4	Analisis Pengguna dan Alur Aktivitas Pengguna.....	70
3.1.5.	Analisis Kebutuhan Ruang	74
3.2.	ANALISIS STUDI BANDING	78
3.2.1.	Analisa Aston Anyer Beach Hotel.....	78
3.2.2.	Analisa Hotel Novus Jiva Anyer	89
	Gambar 3.49 hotel novus jiva	91
3.2.3.	Tabel Komparasi Studi Banding.....	103
3.3.	ANALISIS PERANCANGAN	116
BAB IV		122
TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN		122
4.1	Tema Perancangan	122
4.2	Konsep Perancangan	123
4.2.1	Konsep Suasana Interior	124
4.2.2	Konsep Visualisasi	127
4.2.3	Konsep Fasilitas Ruang	140
4.2.4	Konsep Persyaratan Umum Ruang.....	141
BAB V		145
KESIMPULAN DAN SARAN.....		145
5.1	Kesimpulan.....	145
5.2	Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA		147
LAMPIRAN.....		150
j .	Wawancara.....	150

DOKUMENTASI 154