

## **ABSTRAK**

Industri kopi Indonesia, khususnya di Kota Bandung, telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir karena peningkatan kualitas kopi, ekspansi pasar, diversifikasi varietas, dan lingkungan pemerintah. Terlepas dari pandemi COVID-19, banyak toko kopi telah memulai kembali bisnis kopi mereka pada tahun 2021, dengan Kota Bandung dikenal karena budaya toko kopi. Pelatihan toko kopi berkontribusi pada peningkatan pengetahuan dan keterampilan bagi karyawan, mendorong pertumbuhan pekerjaan, dan mendorong ekonomi lokal. Namun, ada kekurangan fokus pemerintah dan lembaga pendidikan pada pelatihan barista. Efektivitas fasilitas kerja sangat penting dalam meningkatkan kualitas kopi, keterampilan barista, dan mencapai standar *SCA (Specialty Coffee Association)*, berfokus pada efisiensi kerja yang komprehensif dan pengalaman belajar yang lengkap.