

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digitalisasi yang berkembang pesat saat ini, penggunaan internet sebagai platform untuk berbagai kebutuhan telah menjadi hal yang umum. Salah satu tren yang semakin populer adalah pemesanan layanan melalui platform online. Hal ini juga berlaku untuk layanan aqiqah, yang merupakan tradisi penting dalam agama Islam.

PT. Fitra Insani, sebagai penyedia jasa layanan aqiqah, telah menyadari pentingnya keberadaan online dalam meningkatkan jangkauan dan keterjangkauan layanannya. Dengan memiliki kehadiran online melalui sebuah website, perusahaan dapat memperluas pasar potensialnya, memberikan kenyamanan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan, serta meningkatkan efisiensi dalam proses bisnisnya.

Namun, keberadaan website saja tidak cukup untuk mencapai tujuan tersebut. Desain antarmuka yang baik sangat penting dalam memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan. Saat ini, desain website yang menarik, mudah digunakan, dan responsif menjadi kunci dalam memenangkan persaingan di ranah online.

Oleh karena itu, proposal untuk pengembangan desain antarmuka website jasa layanan aqiqah PT. Fitra Insani sangatlah relevan. Dengan memperbarui dan meningkatkan desain antarmuka websitenya, perusahaan dapat memastikan bahwa mereka tidak hanya memenuhi harapan pelanggan modern yang semakin tinggi, tetapi juga dapat bersaing secara efektif dengan pesaingnya di pasar online yang semakin ramai dan kompetitif.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam pengembangan desain antarmuka website jasa layanan aqiqah PT. Fitra Insani, beberapa permasalahan yang perlu diidentifikasi dan diselesaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menciptakan desain antarmuka yang menarik secara visual agar mendapat perhatian pengguna?
2. Bagaimana mendesain antarmuka website yang responsif, sehingga navigasinya dapat diakses dengan baik dari berbagai perangkat seperti komputer desktop, tablet, dan smartphone?

3. Bagaimana mendesain antarmuka yang menyederhanakan dan memudahkan proses pemesanan layanan aqiqah?

1.3 Tujuan

Berdasarkan dari uraian di atas tujuan utama dari pengembangan website untuk PT. Fitrah Insani ini adalah:

1. Mempermudah calon pelanggan dalam mencari informasi tentang kebutuhan layanan Aqiqah.
2. Meningkatkan kualitas layanan dan kepercayaan pelanggan melalui tampilan dan informasi yang profesional dan User friendly.
3. Memfasilitasi proses pemesanan dan pembayaran online.
4. Meningkatkan visibilitas kehadiran online bisnis jasa layanan Aqiqah.

Manfaat dari pengembangan Website Interaktif untuk PT. Fitrah Insani ini adalah bertujuan untuk peningkatan dalam penjualan, efisiensi dalam proses pemesanan, dan penguatan citra merek. Selain itu, calon pelanggan akan mendapatkan kemudahan dan pengalaman interaktif baru dalam mencari dan memesan layanan Aqiqah Di Era Digital.

1.4 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah dari proyek akhir ini adalah :

1. Pengembangan hanya mencakup desain antarmuka pengguna (UI) yang meliputi aspek visual, tata letak, dan navigasi dan membuat prototipe desain website yang memenuhi kebutuhan pengguna dan bisnis.
2. Alat yang digunakan: terbatas pada Figma untuk perancangan prototipe dan Visual Studio Code untuk pengkodean frontend (HTML, CSS, dan JavaScript).

1.5 Definisi Operasional

Dalam laporan proyek akhir ini, terdapat beberapa definisi yang sering keluar. Antara lain:

1. Aqiqah

Aqiqah adalah salah satu ajaran dalam ajaran Islam yang dilakukan sebagai ungkapan syukur atas kelahiran seorang anak. Ritual ini biasanya melibatkan penyembelihan hewan (kambing) dan pembagian dagingnya kepada kerabat, tetangga, dan orang-orang yang membutuhkan. Aqiqah juga dianggap sebagai bentuk ibadah dan penebusan untuk anak yang baru lahir [1].

2. Figma

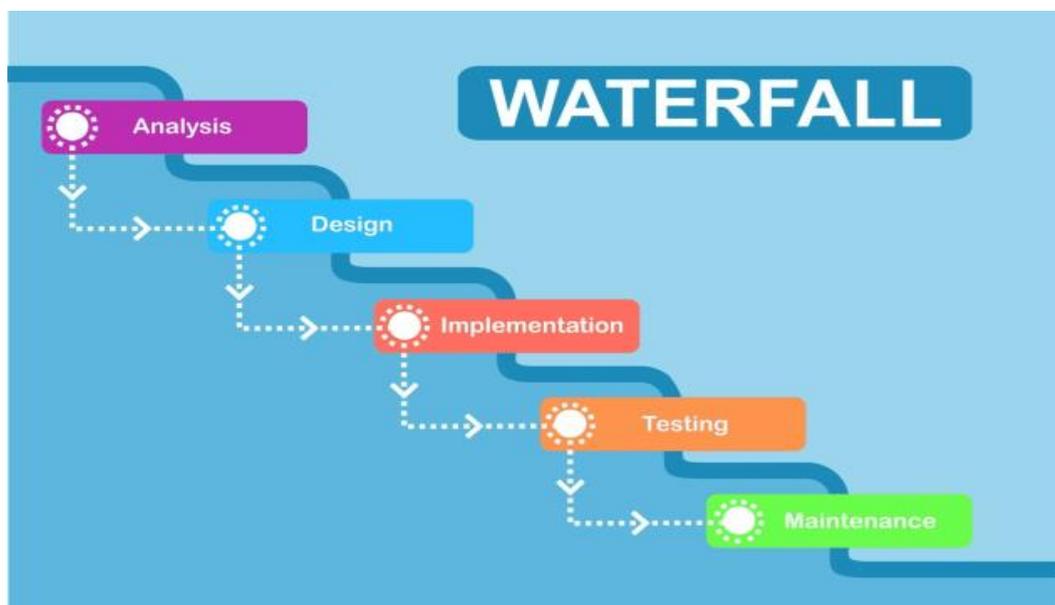
Figma adalah salah satu perangkat lunak desain grafis yang sangat populer dan sering digunakan oleh desainer UI/UX dan tim desain produk. Dibandingkan dengan perangkat lunak desain lainnya, Figma menawarkan sejumlah fitur yang kuat dan keunggulan kolaborasi yang membuatnya menjadi pilihan yang sangat baik untuk bekerja secara tim [2].

3. Jasa layanan

Jasa layanan website adalah layanan profesional yang menyediakan berbagai macam solusi terkait pembuatan, pengelolaan, dan pemeliharaan website. Ini meliputi desain dan pengembangan website, hosting, pengelolaan konten, optimasi mesin pencari (SEO), serta pemeliharaan dan pembaruan rutin. Tujuan utama dari jasa layanan website adalah membantu individu atau perusahaan untuk memiliki dan mengoperasikan website yang fungsional, menarik secara visual, dan efektif dalam mencapai tujuan mereka, seperti meningkatkan visibilitas online, menarik pelanggan, atau menyediakan platform informasi [3].

1.6 Metode Pengerjaan

Metode pengerjaan *Waterfall* adalah salah satu pendekatan tradisional dalam manajemen proyek yang digunakan untuk mengembangkan sistem atau produk. Berikut adalah langkah-langkah pengerjaan *Waterfall* dalam konteks pembuatan *website* jasa layanan aqiqah.



Gambar 1. 1 Metodologi Waterfall (SDLC)

1.7 Jadwal Pengerjaan

Jadwal pengerjaan pengembangan aplikasi Jasa Layanan Aqiqah dapat dilihat pada tabel 1-1..

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan															
		Februari				Maret				April				Mei			
		m 1	m 2	m 3	m 4	m 1	m 2	m 3	m 4	m 1	m 2	m 3	m 4	m 1	m 2	m 3	m 4
1	Pengumpulan kebutuhan pengguna																
2	Perancangan dan analisa sturuktur database																
4	Implementasi																
5	Pengujian																
6	Perbaikan tahap 1 dan pengujian																
7	Pembuatan Dokumen PA																

Tabel 1. 1 Tabel Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Proyek Akhir