

PERANCANGAN BARU STUDIO ANIMASI ANYMATE KOTA YOGYAKARTA DENGAN PENDEKATAN CREATIVE ENVIRONMENT

ABSTRAK

Abstrak: Perkembangan bisnis animasi sangatlah menjanjikan pada era modern saat ini. Penggunaan animasi sebagai media pemasaran sedang menjadi populer bagi perusahaan kecil atau *start-up*. Namun, tidak sedikit juga perusahaan-perusahaan besar yang menggunakan animasi sebagai media promosinya. Penggunaan animasi dapat menjadi sarana untuk meningkatkan *brand awareness* dengan cara yang lebih menarik dan dapat menghemat pengeluaran yang berlebihan. Perkembangan bisnis animasi tentu menciptakan daya tarik bagi para generasi muda untuk memiliki profesi pada bidang tersebut. Hal ini dibuktikan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia yang menyatakan bahwa jumlah tenaga kerja ekonomi kreatif di Indonesia mengalami pertumbuhan rata-rata sebesar 6,33% per tahun. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan ruang studio animasi Anymate pada bangunan baru, dikarenakan saat ini studio animasi tersebut masih tergabung ke dalam sebuah *co-working space*. Selain memenuhi kebutuhan ruang, kebutuhan pengguna juga akan dipenuhi secara fisik maupun psikologi dengan mengusung tema *A Place Full of Ideas*, yang memiliki makna kebutuhan para pekerja yang terpenuhi, sehingga mereka dapat menyalurkan ide-ide kreatif tanpa adanya hambatan. Pendekatan *Creative Environment* yang digunakan memiliki tiga aspek yang saling berhubungan, yaitu aspek dukungan fungsional yang bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan mengurangi distraksi, aspek dukungan psikososial yang bertujuan untuk meningkatkan well-being, mengurangi stres, dan hambatan sosial, serta aspek inspirasional yang bertujuan memfasilitasi proses penciptaan ide. Pendekatan yang digunakan pada tema menjadi acuan untuk menciptakan suasana studio animasi yang nyaman, segar, ekspresif, dan sejahtera.

Kata kunci: *bisnis animasi; tenaga kerja ekonomi kreatif; creative environment; studio animasi.*

Abstract: *The development of animation business is very promising in this modern era. The use of animation as a marketing medium is becoming popular for small companies or start-ups. However, there are also big companies that use animation as their promotional media. The use of animation can be a means to increase brand awareness in a more interesting way and can save excessive spending. The development of the animation business certainly creates an attraction for the younger generation to have a profession in that field. This is proven by the Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia, which states that the number of creative economy workers in Indonesia has experienced an average growth of 6.33% per year. This research aims to fulfil the space needs of Anymate animation studio in the new building, because currently the animation studio is still incorporated into a co-working space. In addition to meeting space needs, user needs will also be met physically and psychologically by carrying out the theme A Place Full of Ideas, which means the needs of workers are met, so they can channel creative ideas without any obstacles. The Creative Environment approach used has three interconnected aspects, namely functional support aspects that aim to increase productivity and reduce distraction, psychosocial support aspects that aim to improve well-being, reduce stress, and social barriers, and inspirational aspects that aim to facilitate the process of idea generation. The approach used in the theme becomes a reference to create an animation studio atmosphere that is comfortable, fresh, expressive, and prosperous.*

Keyword: *animation business; creative economy worker; creative environment; animation studio.*