

ABSTRAK

Proyek Akhir ini berfokus untuk mengembangkan backend aplikasi berbasis website untuk manajemen persediaan dan pemasaran produk fashion Nerth. Dalam era digital yang semakin berkembang, efisiensi pengelolaan inventaris dan strategi pemasaran yang efektif menjadi kunci keberhasilan bisnis fashion. Metode pengembangan yang digunakan adalah metode waterfall, meliputi analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Dalam hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan backend aplikasi berbasis website memberikan solusi yang efektif untuk optimalisasi manajemen persediaan dan strategi pemasaran produk fashion Nerth.

Kata Kunci: *backend*, aplikasi web, manajemen persediaan, pemasaran digital, fashion, waterfall