

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
(E-WOM) TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND AWARENESS*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING:  
(STUDI PADA PRODUK COCA-COLA)**

PROPOSAL TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh :**

**Nama : Ines Hizni Arfatillah**

**NPM : 2401222192**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**