

ABSTRAK

Website adalah salah satu media informasi yang dapat memuat berbagai hal, diantaranya adalah sebagai media promosi pariwisata. Namun, hal ini masih belum dimaksimalkan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Subang walaupun telah ada laman *website* yang membahas tentang pariwisata Kabupaten Subang, *website* tersebut masih kurang baik dalam segi desain dan informasi yang tertera. Padahal *website* dapat menjadi sumber referensi yang baik bagi wisatawan untuk melihat potensi wisata suatu daerah. Penelitian ini bertujuan untuk membuat dan menganalisis fungsi dan fitur *website* yang menarik agar dapat digunakan oleh masyarakat luas melalui jaringan internet. Penelitian ini dilakukan dengan metode *Modified Waterfall* dan pengambilan data langsung agar data yang didapatkan merupakan data yang valid objektif dan aktual. Setelah rangkaian penelitian dilakukan, pengujian hasil akan dilakukan dengan cara survei kepuasan pengunjung yang didapat dari pengujian *website* untuk mendapatkan penilaian dari desain, fitur, fungsi dan muatan informasi pada *website*. Survei dilakukan dengan mengisi dua puluh satu pertanyaan yang dibagi menjadi tiga bagian, hasilnya adalah pengunjung dominan mengisi sangat setuju dengan apa yang ditanyakan pada survey pengujian. Dari rangkaian proses yang telah disebutkan hasilnya adalah sebuah *website* yang berisikan informasi tentang pariwisata Kabupaten Subang juga fitur yang mempermudah wisatawan dalam proses pemesanan hotel dan paket perjalanan.

Kata Kunci: Pariwisata, *Website*, Informasi