

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Definisi Operasional	2
1.6 Metode Pengerjaan	3
1.7 Jadwal Pengerjaan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Profil Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi.....	6
2.3 Media Sosial	6
2.4 Desain.....	7
2.5 Konten.....	7
2.6 Video	7
2.7 Instagram	8
2.8 Capcut	8
2.9 Adobe Photoshop 2023	8
2.10 Adobe Illustrator	9
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	10
3.1 Tahap Empethize.....	10
3.1.1 Analisis Desain.....	10

3.2 Tahap Define	10
3.3 Tahap Ideate	11
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	15
4.1 Implementasi	15
4.2 Tahap Testing	17
BAB 5 KESIMPULAN.....	20
5.1 Kesimpulan.....	20
5.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21