

## KATA PENGANTAR

---

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulisan laporan magang ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai hasil dari kegiatan magang yang dilaksanakan di PT Jakarana Tama, sebuah perusahaan terkemuka di sektor industri makanan dan minuman. Selama magang, penulis berkesempatan untuk mengembangkan strategi konten media sosial, khususnya untuk brand Gaga 100 Extra Pedas di platform Instagram. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menggunakan metode brainsotrming dan tools seperti Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, dan CapCut untuk menciptakan konten yang menarik dan relevan bagi audiens.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak/Ibu Pembimbing di PT Jakarana Tama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta kesempatan untuk belajar dan berkembang selama masa magang.
2. Dosen Pembimbing di kampus yang telah memberikan masukan berharga dalam penyusunan laporan ini.
3. Teman-teman dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral selama proses penyusunan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi PT Jakarana Tama dan juga bagi perkembangan pengetahuan di bidang media sosial. Penulis juga berharap bahwa apa yang telah dipelajari selama magang dapat diterapkan di masa mendatang.

Bandung, 7 Agustus 2024



Penulis