

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, N. K. A., Pratama, I. G. A., & Lastari, N. W. Y. (2023). TikTok dan generasi Z dalam mengoptimalkan teknologi sebagai media pelestarian budaya dan lingkungan dalam mewujudkan Indonesia emas. *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 3, 261-269.
- Djuningin, Sulastriningsih. (2023). *Penyutradaraan*. Cahaya Bintang Cemerlang
- Galuh Putri Riyanto dan Wahyunanda Kusuma Pertiwi. (2023). Pengguna TikTok di Indonesia Tembus 113 Juta, Terbesar Kedua di Dunia. <https://tekno.kompas.com/read/2023/07/10/11000067/pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-113-juta-terbesar-kedua-di-dunia> Diakses pada tanggal 4 Maret 2024.
- Ghazali, A., & Fauzi, M. I. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Video Nasional 2015-2019*. PT. Republik Solusi. ISBN 978-602-72387-6-3.
- Irsyadi, A. N., & Madamidola, O. (2023). Media in the Cultural Dissemination: A Study of Cultural Filming on YouTube. *Arif: Jurnal Sastra dan Kearifan Lokal*, 2(2), 308-322.
- Kabelen, N. W. (2020). Perkembangan Videography Dari Ilmu Hingga Menjadi Sebuah Profesi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVSA)*, 4(02), 2580-8753. ISO 690
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal ilmiah society*, 1(1).
- Mardianto. (2019). Peran Guru di Era Digital dalam Mengembangkan Self Regulated Learning Siswa Generasi Z untuk Pencapaian Hasil Pembelajaran Optimal. *Prosiding Seminar Nasional Psikologi Pendidikan*. 150-157.
- Monavia Ayu Rizaty. (2024). Data Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia pada Oktober 2021-Januari 2024. <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-pengguna-aplikasi-tiktok-di-indonesia-pada-oktober-2021-januari-2024>. Diakses pada tanggal 10 Mei 2024
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film-Edisi 2*. Montase press.
- Oktariani, D. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Seni Tari Tradisi Nusantara Pada Remaja. *Pontianak: Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora*. 13 (2), 907-915.

Pratiwi, R. W. (2023). Efektivitas Aplikasi Tiktok sebagai Pelestari Tradisi Siraman dalam Pernikahan Adat Jawa di AKSARA Wedding Organizer. *Yumary: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 71-78.

Ronald Dod. (2019). How to advertise to an audience with an 8-second attention span. <https://martech.org/how-to-advertise-to-an-audience-with-an-8-second-attention-span/>
Diakses pada tanggal 11 Mei 2024

Sukiman. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: pedajogja