

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	9
I.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Literatur Terkait.....	11
II.1.1 Dimensi Kualitas Produk.....	11
II.2 Studi Literatur/Tugas Akhir.....	13
II.3 Perbandingan Metode	15
II.4 Quality Function Deployment	16
II.4.1 QFD Iterasi Satu	18
II.4.2 Pengembangan Konsep (<i>Concept Development</i>).....	24
II.4.3 QFD Iterasi Dua.....	25
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	29
III.1 Sistematika Perancangan	29
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	29
III.1.2 Tahapan Perancangan.....	30
III.2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	38

III.3	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	38
BAB IV	PENGOLAHAN DATA	40
IV.1	Pengumpulan Data	40
IV.1.1	Pengkodean <i>True Customer Needs</i>	40
IV.1.2	Nilai Kepuasan Pelanggan (NKP) dan Kategori Kano dari setiap <i>True Customer Needs</i> (TCN).....	41
IV.2	Pengolahan Data	42
IV.2.1	QFD Iterasi Satu (<i>House Of Quality</i>).....	42
IV.2.2	Pengembangan Konsep	70
IV.2.3	QFD Iterasi Dua (<i>Part Deployment</i>)	76
IV.3	Hasil Perancangan.....	89
BAB V	ANALISIS DATA	93
V.1	Verifikasi dan Validasi	93
V.1.1	Verifikasi Hasil Rancangan	93
V.1.2	Perancangan Sistem Terintegrasi	98
V.1.3	Validasi Data	102
V.2	Analisis Hasil	107
V.2.1	Evaluasi Hasil Rancangan	107
V.2.2	Analisis Hasil Rancangan.....	111
V.2.3	Rencana Implementasi Hasil Rancangan	115
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	118
VI.1	Kesimpulan	118
VI.2	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	124
LAMPIRAN A	QFD Iterasi Satu (<i>House of Quality</i>).....	125
LAMPIRAN B	QFD Iterasi Dua (<i>Part Deployment</i>)	127