

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbandingan produk OBH X dengan competitor.....	3
Tabel I.2 Perbandingan brand OBH X dengan brand competitor.....	5
Tabel I.4 Bauran Komunikasi Pemasaran OBH X.....	6
Tabel II.1 Dimensi yang digunakan.....	13
Tabel II.2 Studi Literatur dan Penelitian Terdahulu	14
Tabel II.3 Perbandingan Metode.....	15
Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	30
Tabel III.2 Identifikasi Komponen Sistem Integrasi.....	38
Tabel IV.1 Pengkodean True Customer Needs.....	40
Tabel IV.2 NKP dan Kategori Kano	42
Tabel IV.3 Kategori Nilai Pengali Kano.....	43
Tabel IV.4 Nilai Adjusted Importance	43
Tabel IV.5 Nilai Adjusted Importance Percentage dan Ranking.....	44
Tabel IV.6 Karakteristik Teknis.....	45
Tabel IV.7 Kategori Direction of Goodness	47
Tabel IV.8 Direction of Goodness Karakteristik Teknis	47
Tabel IV.9 Kategori Matriks Hubungan	51
Tabel IV.10 Kategori Korelasi Karakteristik Teknis	52
Tabel IV.11 Satuan Karakteristik Teknis.....	54
Tabel IV.12 Target Karakteristik Teknis	56
Tabel IV.13 Competitive Benchmarking Karakteristik Teknis	60
Tabel IV.14 Nilai Probability dan Column Weight	68
Tabel IV.15 Nilai Column Weight Percentage dan Ranking	69
Tabel IV.16 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis	70
Tabel IV.17 Konsep Pengembangan.....	71
Tabel IV.18 Penilaian Decision Matrices	76
Tabel IV.19 Prioritas Karakteristik Teknis	77
Tabel IV.20 Critical Part	77
Tabel IV.21 Direction of Goodness Critical Part.....	79
Tabel IV.22 Penentuan Target Critical Part.....	80
Tabel IV.23 Competitive Benchmarking Critical Part.....	83

Tabel IV.24 Nilai Probability dan Column Weight Critical Part.....	87
Tabel IV.25 Column Weight Percentage dan Ranking Critical Part	88
Tabel IV.26 Pemenuhan Target Critical part	89
Tabel IV.27 Hasil rancangan Karakteristik Teknis dan Critical Part.....	90
Tabel V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	94
Tabel V.2 Perancangan Sistem Terintegrasi	99
Tabel V.3 Validasi Hasil Rancangan	103
Tabel V.4 Evaluasi Hasil Rancangan.....	107