

DAFTAR PUSTAKA

- Alfirmansyah, A., Hidayat, K., & Fahkry, M. (2022). Product Development of Boran Rice Using the Value Engineering Method. *PROZIMA (Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering)*, 6(1), 60-71.
- Ainurrofiqin, Moh. (2023). *Teknik Branding 5.0 Tingkatkan Brand Awareness di Era 5.0*. Anak Hebat Indonesia.
- Amanda, S., Arifputri, A. N., Wijaksono, D. S., & Melano, F. L. (2024). The Implementasi Pengelolaan Iklan dalam Karnaval SCTV (Pada Tayangan Commercial Break Produk Bejo Jahe Merah). *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 8(3), 680-688.
- Anief, M. (1986). *Ilmu Farmasi*. Ghalia Indonesia.
- Arianto, N. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN SERTA IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS RESELLER PT DDI. *Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang*, 3(2), 282–296.
- Azzahra, F. V. (2024). Pengaruh Terpaan Iklan Spaylater “Belinya Sekarang-Bayarnya Nanti” di Youtube terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Surabaya. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 2114-2124.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Persentase Penduduk yang Mengobati Sendiri Selama Sebulan Terakhir (Persen), 2019-2022*.
- Bestari, K. D. (2014). Hubungan Terpaan Iklan Televisi Pizza Hut Dengan Motivasi Konsumen Surabaya Membeli Produk Pizza Hut. *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi*, 3.
- BPOM. (2022). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 22 Tahun 2022 Tentang Penerapan 2D Barcode Dalam Pengawasan Obat dan Makanan.
- BPOM. (2017). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 32 Tahun

2022 Tentang Kriteria dan Tata Laksana Registrasi suplemen kesehatan

BPOM. (2023). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 29 Tahun 2023 Tentang Persyaratan Keamanan dan Mutu Obat Bahan Alam

Cohen, L. (1995). *Quality Function Deployment: How to Make QFD Work for You*. Addison-Wesley.

Dale, B. G. (2003). *Managing Quality* (Fourth Edition). Blackwell Publishing Ltd.

Extefani Esperansa Tanamal, F., Fajarwati, D., & Putranto Hadi, D. (2022). ANALISIS PENGARUH BRAND ENGAGEMENT DAN BRAND LOVE TERHADAP BRAND EQUITY DAN PURCHASE INTENTION HANDPHONE MEREK SAMSUNG. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2739–2752. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.426>

Fathurrohman, F., & Sangadah, H. A. (2023). Penerapan Metode Quality Function Deployment (QFD) pada Peningkatan Kualitas Produk Permen Susu Karamel. *Gunung Djati Conference Series*, 33(Seminar Nasional Pertanian).

Garvin, D. (1984). What Does Product Quality Really Mean? *Sloan Management Review*, 1, 25–43.

Hakim, A. A., & Pratama, S. (2019). Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Berbasis Web Pada PT. Arya Media Tour & Travel. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 5(2), 123-136.

Jannah, F. (2016). PERANCANGAN PROGRAM RETENSI UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS MAHASISWA STRATA 1 UNIVERSITAS TELKOM MENGGUNAKAN METODE BLITZ QFD (QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT). *EProceedings of Engineering*.

Khayru, R. K., Wisnujati, R. N. S., Darmawan, D., & Issalillah, F. (2021). Pengamatan Loyalitas Merek Obat Herbal Berdasarkan Kemasan dan Harga. *Jurnal Simki Economic*, 4(2), 121-132.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management (SIXTEENTH EDITION)*. Pearson Education Limited.
- Linda Nimatillah, Radiati, A., & Rosuliana, N. E. (2024). Pengaruh Kombinasi Rebusan Jahe Merah dan Madu Terhadap Skor Batuk pada Balita ISPA dDesa Banjarsana Panumbangan Ciamis. *Media Informasi*, 20(1), 52–60. <https://doi.org/10.37160/mijournal.v20i1.236>
- Lestiyorini, D., & Gunarta, I. K. (2015). Model Analisis Pengembangan Produk Baru Obat Herbal Di Indonesia Dengan Mempertimbangkan Preferensi Konsumen Dan Penerimaan Channel Secara Terintegrasi.
- Muttaqin, A. Z. (2024). *PERANCANGAN ATRIBUT KEBUTUHAN OBAT BATUK OBH X PADA PT XYZ MENGGUNAKAN INTEGRASI PRODUCT QUALITY DAN MODEL KANO*.
- Nurul Huda, M. (2020). Relasi Persepsi Visualisasi Desain Kemasan Obat Sakit Kepala Terhadap Kepercayaan Konsumen. *CandraRupa: Journal of Art, Design, and Media*, 1(1), 20–27. <https://doi.org/10.37802/candrarupa.v1i1.35>
- Pancawati, N. L. P. A. (2022). Total Quality Management Dan Biaya Mutu: Meningkatkan Daya Saing Melalui Kualitas Produk. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 185-194.
- Petric, Z., Ružić, J., & Žuntar, I. (2021). The controversies of parabens – an overview nowadays. *Acta Pharmaceutica*, 71(1), 17–32. <https://doi.org/10.2478/acph-2021-0001>
- Putro, W. R., Utomo, R. D. W., & Syarief, A. (2020). ANALISIS ELEMEN VISUAL PADA DESAIN KEMASAN PRODUK JAMU HOUSEBLEND SUWE ORA JAMU. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 2(2), 253–303. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v2i2.8238>
- Suminto, A., & Al Farizi, A. (2020). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Twitter oleh Ganjar Pranowo dan Ridwan Kamil. *Journal of Islamic Communication*, 2(2), 191-206.

- Syahputri, R. R., & Aslami, N. (2021). Penerapan Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(3), 236–247. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i3.770>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Penerbit Andi.
- Ulrich, K., Eppinger, S., & Yang, M. C. (2020). *Product Design and Development* (Seventh Edition). McGraw-Hill Education.
- Utami, D. P., Patriansah, M., & Halim, B. (2022). KONSEP PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA MENGONSUMSI OBAT HERBAL SUNAH DI KOTA PALEMBANG. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 7(2). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v7i2.2480>
- Yacuzzi, E. A. , M. F. , V. G. , M. V. , & T. D. (2004). *The Sources Of Quality In The Pharmaceutical Industry*.
- Yulia, M., Aprillia, A., & Jamal, R. (2023). Profil Pengetahuan Pasien Terhadap Swamedikasi Obat Batuk Di Apotek Kota Bukittinggi. *SITAWA : Jurnal Farmasi Sains Dan Obat Tradisional*, 2(1), 26–35. <https://doi.org/10.62018/sitawa.v2i1.30>
- Yuniar, A. R., & Azizah, N. (2024). Strategi Promosi Memanfaatkan Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan dan Kesadaran Merek Pada PT Mesin Laundry Indonesia. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 6(1), 372-379.
- Yuwono, E. C., YULIANA, E., & Yusuf, V. (2021). *Perancangan Kemasan Inovatif Untuk Produk Peachenette* (Doctoral dissertation, Petra Christian University).