

ABSTRAK

Proposal ini bertujuan untuk mengembangkan inovasi teknologi berbasis *website* guna meningkatkan efisiensi dalam manajemen persediaan dan pemasaran di industri *fashion*. Industri *fashion* terus berkembang pesat, dan dengan persaingan yang semakin ketat, memanfaatkan teknologi secara efektif menjadi kunci untuk mempertahankan dan meningkatkan kinerja bisnis.

Dalam proposal ini, kami mengusulkan pengembangan sebuah sistem manajemen persediaan yang terintegrasi dengan platform *website*. Sistem ini dirancang untuk memberikan pemantauan persediaan secara *real-time*, yang memungkinkan perusahaan untuk melihat stok yang tersedia, mengidentifikasi produk yang bergerak cepat, dan mendeteksi barang yang hampir habis. Dengan demikian, perusahaan dapat mengurangi risiko kekurangan stok yang dapat menyebabkan hilangnya penjualan.

Implementasi sistem ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat signifikan bagi *brand fashion* Nerth. Pertama, dengan pengelolaan persediaan yang lebih efisien, perusahaan dapat mengurangi biaya penyimpanan dan memaksimalkan penggunaan ruang gudang. Kedua, dengan kemampuan untuk memprediksi permintaan, perusahaan dapat lebih siap memenuhi kebutuhan pelanggan, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan membangun loyalitas.

Secara keseluruhan, inovasi teknologi ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing perusahaan dalam industri *fashion* yang dinamis, meningkatkan efisiensi operasional, dan pada akhirnya, mengoptimalkan kinerja bisnis secara keseluruhan.

Kata Kunci: *frontend*, aplikasi web, manajemen persediaan, pemasaran *digital*, *fashion*.