

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, D. I. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Alfredo Monteiro, D. K. (2023). Usulan Perbaikan Untuk Meminimasi Waste Pada Proses Produksi Pengelolaan Produk Jadi Dengan Pendekatan Lean Manufacturing di PT Safta Ferti. *Prosiding Diseminasi FTI Itenas*, 1071.
- Ali Mujahidin, I. K. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 284.
- Aliman, W. (2021). Perancangan Perangkat Lunak Untuk Menggambar Diagram Berbasis Android. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3092.
- Amri, S. D. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis (Teori dan Aplikasi Keuangan Dalam Bisnis)*. Medan: Undhar Preess.
- Asman, N. (2021). *STUDI KELAYAKAN BISNIS (Pedoman Memulai Bisnis di Era Revolusi Industri 4.0)*. Indramayu: PENERBIT ADAB.
- Buyung Purnomo, Z. M. (2023). *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. PADANG: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Dina Lusianti, K. T. (2023). *Studi Kelayakan Bisnis Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis*. Pekalongan: PT Nesya Expanding Management.
- Fiqri, M. L. (2023). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 740 - 753.
- Harahap, S. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis - Pendekatan Integratif*. Medan: FEBI UIN-SU PRESS.
- Helmi, S. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: USU Press 2007.
- Irawati HM, R. S. (2023). Analisis Perbandingan Penilaian Keputusan Investasi Menggunakan Metode Net Present Value (NPV) Dan Metode Internal Rate of Return (IRR). *Jurnal Manajemen dan Bisnis - JMBI, Vol.1, No.2 Tahun 2023*, 93-102.
- Irsan, K. W. (2021). Pengaruh Aspek Pemasaran, Aspek Teknik, Dan Aspek Keuangan Studi Kelayakan Bisnis Terhadap Pendapatan Peternak Walet Di Kecamatan Lalan Kabupaten Musi Banyuasin Sumatera Selatan. *Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol.10 No.2 Maret 2021*, 89-105.
- Kasmir, J. (2016 (Edisi Rev, Cet.12)). *Studi Kelayakan Bisnis*. Media Group.
- Kerjatajaya, H. (2004). *Seri 9 Elemen Marketing*. Markplus&Co, Mizan.

- Lila Setiayani, G. T. (2022). Proses Pengembangan Bisnis Transaksi Penjualan pada Toko Erdi Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 182-183.
- Nilda Tri Putri, A. N. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis Praktis: Konsep dan Aplikasi*. Padang: Andalas University Press.
- Philip Kotler, J. A. (2002). *Marketing & Strategy*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Ricky W.Griffin, R. J. (n.d.). *BISNIS*. ERLANGGA.
- Samsurijal Hasan, E. J. (2022). *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. Penerbit Widina.
- Sukirno, S. (2017). *Pengantar Bisnis*. Prenada Media.
- Wildan Dery, B. T. (2021). Evaluasi Proses Bisnis Sistem Peminjaman Ruangan Online Menggunakan Metode Quality Evaluation Framework (QEF). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 4703 - 4710.
- Yusraini Muharni, E. F. (2022). Perancangan Tata Letak Fasilitas Gudang Pada Hot Strip Mill Menggunakan Metode Activity Relationship Chart dan Blocplan. *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah, Vol.8, No.1, 2022*, 44-51.