

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Persentase Kepemilikan Hewan di Indonesia .....	1
Gambar I. 2 Persentase Jenis Hewan Peliharaan di Indonesia.....	2
Gambar I. 3 Jumlah Ibu Rumah Tangga yang Memiliki Hewan Peliharaan Di Kota Bogor.....	3
Gambar I. 4 Jumlah Ibu Rumah Tangga yang Memiliki Hewan Peliharaan Kucing .....	3
Gambar I. 5 Review Bi Pet Shop .....	4
Gambar I. 6 Jumlah Pengunjung Bi Pet Shop.....	4
Gambar I. 7 Total Penjualan Bi Pet Shop.....	5
Gambar I. 8 Jumlah Toko Pet Shop Di Kecamatan Kota Bogor.....	5
Gambar III. 1 Model Konseptual .....	25
Gambar III. 2 Sistematisa Penyelesaian Masalah.....	27
Gambar III. 3 Sistematisa Penyelesaian Masalah (Lanjutan I).....	28
Gambar III. 4 Sistematisa Penyelesaian Masalah (Lanjutan II) .....	29
Gambar IV. 1 Produk Makanan Kering.....	34
Gambar IV. 2 Produk Makanan Basah (sachet) .....	34
Gambar IV. 3 Produk Makanan Basah (kaleng).....	35
Gambar IV. 4 Produk Aksesoris .....	35
Gambar IV. 5 Layout Bi Pet Shop.....	40
Gambar IV. 6 Uji Validitas .....	43
Gambar IV. 7 Uji Realibilitas .....	44
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia .....	45
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan .....	45
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Hewan Peliharaan.....	46
Gambar IV. 11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Keperluan Gram Makanan Kering .....	46
Gambar IV. 12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Keperluan Sachet Makanan Basah .....	47
Gambar IV. 13 Karakteristik Pasar Berdasarkan Keperluan Aksesoris .....	48
Gambar IV. 14 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran Setiap Berkunjung ke Pet Shop.....	48

Gambar IV. 15 Pasar Potensial Makanan Kering.....	49
Gambar IV. 16 Pasar Potensial Makanan Basah .....	50
Gambar IV. 17 Pasar Potensial Aksesoris .....	50
Gambar IV. 18 Pasar Tersedia Makanan Kering .....	51
Gambar IV. 19 Pasar Tersedia Makanan Basah .....	52
Gambar IV. 20 Pasar Tersedia Aksesoris.....	53
Gambar IV. 21 Proses Bisnis Pengadaan Produk.....	71
Gambar IV. 22 Proses Bisnis Pengadaan Produk (Lanjutan I).....	72
Gambar IV. 23 Proses Bisnis Pelayanan Toko Pet Shop.....	73
Gambar IV. 24 Proses Bisnis Pelayanan Toko Pet Shop (Lanjutan I).....	74
Gambar IV. 25 Proses Bisnis Transaksi Kasir Toko Pet Shop .....	75
Gambar IV. 26 Layout Fira Pet Shop .....	95
Gambar IV. 27 Laporan Laba Rugi .....	120
Gambar IV. 28 Cash Flow .....	121
Gambar IV. 29 Neraca.....	122
Gambar IV. 30 Perhitungan Kelayakan (NPV & PBP).....	123
Gambar IV. 31 Perhitungan Kelayakan (IRR) .....	124
Gambar IV. 32 Perhitungan Kelayakan Sensitivitas Penurunan Harga Jual 13%.....	124
Gambar IV. 33 Perhitungan Kelayakan Sensitivitas Penurunan Harga Jual 14%.....	124
Gambar IV. 34 Perhitungan Kelayakan Peningkatan Biaya Pengadaan Produk 17% .....	125
Gambar IV. 35 Perhitungan Kelayakan Peningkatan Biaya Pengadaan Produk 18% .....	125
Gambar IV. 36 Perhitungan Kelayakan Penurunan Permintaan 11% .....	126
Gambar IV. 37 Perhitungan Kelayakan Penurunan Permintaan 12% .....	126
Gambar V. 1 Hasil Estimasi Permintaan Produk Makanan Kering.....	133
Gambar V. 2 Hasil Estimasi Permintaan Produk Makanan Basah Sachet .....	134
Gambar V. 3 Hasil Estimasi Permintaan Produk Makanan Basah Kaleng .....	134
Gambar V. 4 Hasil Estimasi Permintaan Produk Aksesoris .....	135
Gambar V. 5 Grafik Pendapatan Setelah Pajak .....	140
Gambar V. 6 Grafik Saldo Kas Akhir.....	140