

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah Ibu Rumah Tangga yang Memiliki Hewan Peliharaan Kucing Di Kecamatan Bogor Barat dan Tanah Sareal.....	6
Tabel II. 1 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja.....	23
Tabel IV. 1 Desain Kuesioner.....	36
Tabel IV. 2 Pengkodean Kuesioner	37
Tabel IV. 3 Kebutuhan Peralatan.....	38
Tabel IV. 4 Bisnis yang Dilaksanakan.....	41
Tabel IV. 5 Lokasi Bisnis	41
Tabel IV. 6 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel IV. 7 Jumlah Penjualan Makanan Kering Kompetitor	54
Tabel IV. 8 Jumlah Penjualan Makanan Basah Sachet Kompetitor	55
Tabel IV. 9 Jumlah Penjualan Makanan Basah Kaleng Kompetitor	56
Tabel IV. 10 Jumlah Penjualan Aksesoris Kompetitor	57
Tabel IV. 11 Data Penjualan Kompetitor.....	57
Tabel IV. 12 Pasar Sasaran Produk Makanan Kering.....	58
Tabel IV. 13 Pasar Sasaran Produk Makanan Basah Sachet	59
Tabel IV. 14 Pasar Sasaran Produk Makanan Basah Kaleng	59
Tabel IV. 15 Pasar Sasaran Produk Aksesoris	60
Tabel IV. 16 Resume Pasar Sasaran	60
Tabel IV. 17 Data Jumlah Ibu Rumah Tangga yang Memiliki Hewan Peliharaan Kucing di Kota Bogor	61
Tabel IV. 18 Estimasi Permintaan Produk Makanan Kering.....	62
Tabel IV. 19 Estimasi Permintaan Produk Makanan Basah Sachet	63
Tabel IV. 20 Estimasi Permintaan Produk Makanan Basah Kaleng	63
Tabel IV. 21 Estimasi Permintaan Produk Aksesoris	64
Tabel IV. 22 Resume Estimasi Permintaan Per Tahun	65
Tabel IV. 23 Segmenting	65
Tabel IV. 24 Rentang Harga Jual.....	66
Tabel IV. 25 Promosi.....	69
Tabel IV. 26 Waktu Proses Pengadaan Produk.....	72
Tabel IV. 27 Waktu Proses Layanan Pet Shop	74

Tabel IV. 28 Waktu Proses Transaksi Kasir	76
Tabel IV. 29 Perencanaan Kapasitas Produk Makanan Kering.....	77
Tabel IV. 30 Perencanaan Kapasitas Produk Makanan Basah Sachet.....	78
Tabel IV. 31 Perencanaan Kapasitas Produk Makanan Basah Kaleng.....	78
Tabel IV. 32 Perencanaan Kapasitas Produk Aksesoris	79
Tabel IV. 33 Perencanaan Kapasitas Produk per Tahun.....	79
Tabel IV. 34 Perencanaan Kapasitas Produk per Bulan	79
Tabel IV. 35 Perencanaan Kapasitas Produk per Hari.....	80
Tabel IV. 36 Kapasitas Rencana Produk per Hari	80
Tabel IV. 37 Rata-rata Pembelian per Pelanggan.....	80
Tabel IV. 38 Resume Data Pelanggan per Hari.....	82
Tabel IV. 39 Waktu Kerja Efektif.....	83
Tabel IV. 40 Frekuensi Proses Bisnis per Bulan	83
Tabel IV. 41 Waktu Tenaga Kerja per Bulan.....	84
Tabel IV. 42 Estimasi Jumlah Tenaga Kerja Pelayanan Pet Shop.....	84
Tabel IV. 43 Estimasi Jumlah Tenaga Kerja Kasir.....	85
Tabel IV. 44 Kapasitas Rencana Produk Makanan Kering	85
Tabel IV. 45 Spesifikasi Rak Besi Siku.....	86
Tabel IV. 46 Perhitungan Jumlah Rak Besi Siku	86
Tabel IV. 47 Kapasitas Makanan Basah dan Aksesoris.....	87
Tabel IV. 48 Spesifikasi Rak Gondola	88
Tabel IV. 49 Spesifikasi Volume Produk Makanan Basah dan Aksesoris.....	88
Tabel IV. 50 Perhitungan Jumlah Rak Gondola yang Diperlukan	89
Tabel IV. 51 Kapasitas Aksesoris	90
Tabel IV. 52 Spesifikasi Rak Single Backmesh dan Gantungan.....	91
Tabel IV. 53 Spesifikasi Lebar Produk Aksesoris	91
Tabel IV. 54 Perhitungan Jumlah Gantungan yang Diperlukan	92
Tabel IV. 55 Estimasi Peralatan.....	93
Tabel IV. 56 Dimensi Fasilitas dan Peralatan.....	94
Tabel IV. 57 Proyeksi Harga Jual Produk Makanan Kering	96
Tabel IV. 58 Proyeksi Harga Jual Produk Makanan Basah Sachet	97
Tabel IV. 59 Proyeksi Harga Jual Produk Makanan Basah Kaleng	98

Tabel IV. 60	Proyeksi Harga Jual Produk Aksesoris	99
Tabel IV. 61	Estimasi Pendapatan Produk Makanan Kering	100
Tabel IV. 62	Estimasi Pendapatan Produk Makanan Basah Sachet	101
Tabel IV. 63	Estimasi Pendapatan Produk Makanan Basah Kaleng	102
Tabel IV. 64	Estimasi Pendapatan Produk Aksesoris	102
Tabel IV. 65	Resume Total Estimasi Pendapatan	103
Tabel IV. 66	Biaya Pengadaan Produk Makanan Kering	104
Tabel IV. 67	Biaya Pengadaan Produk Makanan Basah Sachet.....	105
Tabel IV. 68	Biaya Pengadaan Produk Makanan Basah Kaleng.....	106
Tabel IV. 69	Biaya Pengadaan Produk Aksesoris	107
Tabel IV. 70	Estimasi Biaya Pengadaan Produk Makanan Kering	108
Tabel IV. 71	Estimasi Biaya Pengadaan Produk Makanan Basah Sachet.....	109
Tabel IV. 72	Estimasi Biaya Pengadaan Produk Makanan Basah Kaleng.....	110
Tabel IV. 73	Estimasi Biaya Pengadaan Produk Aksesoris.....	111
Tabel IV. 74	Resume Estimasi Total Biaya Pengadaan.....	112
Tabel IV. 75	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	112
Tabel IV. 76	Estimasi Total Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	113
Tabel IV. 77	Rincian Total Biaya Langsung.....	113
Tabel IV. 78	Total Biaya Sewa Bangunan	114
Tabel IV. 79	Total Biaya Depresiasi	114
Tabel IV. 80	Total Biaya Pemasaran	115
Tabel IV. 81	Total Biaya Listrik dan Air	115
Tabel IV. 82	Total Biaya Langganan Aplikasi Kasir	116
Tabel IV. 83	Total Biaya Internet	116
Tabel IV. 84	Total Biaya Kebersihan.....	117
Tabel IV. 85	Total Biaya THR.....	117
Tabel IV. 86	Jumlah Barang Habis Pakai	117
Tabel IV. 87	Biaya Barang Habis Pakai	118
Tabel IV. 88	Total Biaya Barang Habis Pakai	118
Tabel IV. 89	Kebutuhan Sumber Dana.....	119
Tabel IV. 90	Sensitivitas Penurunan Harga Jual.....	125
Tabel IV. 91	Sensitivitas Peningkatan Biaya Pengadaan Produk.....	126

Tabel IV. 92 Sensitivitas Penurunan Permintaan	127
Tabel IV. 93 Risiko Fira Pet Shop	127
Tabel IV. 94 Perhitungan Kelayakan Setelah Analisis Risiko.....	128
Tabel V. 1 Verifikasi	129
Tabel V. 2 Validasi.....	132
Tabel V. 3 Strategi STP	135
Tabel V. 4 Marketing Mix	136
Tabel V. 5 Proses Bisnis Pengadaan Produk	137
Tabel V. 6 Jumlah Tenaga Kerja.....	138
Tabel V. 7 Kebutuhan Peralatan	138
Tabel V. 8 Sensitivitas	142