

**PERANCANGAN SEGMENTASI PASAR PRODUK KOPI LITERAN DI
BANDUNG MENGGUNAKAN *K-MEANS CLUSTERING* UNTUK
PELUNCURAN PRODUK BARU UMKM X**

TUGAS AKHIR

Oleh:

YAYANG PUTRI AZZAHRA

1201204396

S1 TEKNIK INDUSTRI



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024