

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Beberapa Produk Literan	2
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	19
Tabel III. 2 Identifikasi Variabel Segmentasi Pasar	23
Tabel III. 3 Skor Penilaian Kuisisioner	24
Tabel IV. 1 Rekapitulasi Hasil Pengisian Responden	32
Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas Konstruk	32
Tabel IV. 3 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel IV. 4 Rekapitulasi Profil Responden	35
Tabel IV. 5 Uji Multikolinearitas.....	36
Tabel IV. 6 Hasil Uji Outlier pada Penelitian.....	37
Tabel IV. 7 Jumlah Responden Pada Setiap Kluster	40
Tabel IV. 8 Hasil Uji One-Way ANOVA.....	41
Tabel IV. 9 Uji Tukey Klaster 1	42
Tabel IV. 10 Uji Tukey Klaster 2	42
Tabel IV. 11 Uji Tukey Klaster 3	43
Tabel IV. 12 Hasil Uji Chi-Square untuk Tabulasi Silang	44
Tabel IV. 13 Presentase Jenis Kelamin pada Klaster	45
Tabel IV. 14 Presentase Kelompok Usia pada Klaster	46
Tabel IV. 15 Presentase Status Pernikahan pada Klaster	46
Tabel IV. 16 Presentase Tingkat Pendidikan pada Klaster.....	47
Tabel IV. 17 Presentase Jenis Pekerjaan pada Klaster	47
Tabel IV. 18 Presentase Tingkat Konsumsi pada Klaster.....	48
Tabel IV. 19 Presentase Daya Beli Minuman pada Klaster.....	48
Tabel IV. 20 Presentase Frekuensi Minum Kopi pada Klaster.....	49
Tabel IV. 21 Hasil Rancangan Segementasi.....	51
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan	55
Tabel V. 2 Evaluasi Hasil Rancangan Klaster 1	58
Tabel V. 3 Hasil Rancangan Klaster 2.....	59
Tabel V. 4 Hasil Rancangan Klaster 3.....	63
Tabel V. 5 Kriteria Rekomendasi Pemilihan Cluster.....	65
Tabel V. 6 Validasi Hasil Rancangan Klaster 2	69