

## DAFTAR PUSTAKA

- Abid, D., Adikusuma, R. W., Mufti, A., Fikri, A., & Kembang, R. (2022). Penerapan Metode *K-Means Clustering* Untuk Analisa Penjualan Komoditas Toko Tani Indonesia. 3(2), 25–30.
- Afira, N., & Wijayanto, A. W. (2021). Analisis Cluster dengan Metode Partitioning dan Hierarki pada Data Informasi Kemiskinan Provinsi di Indonesia Tahun 2019. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 10(2), 101–109.  
<https://doi.org/10.34010/komputika.v10i2.4317>
- Afriana, M., Sigit Nugroho, & Faisal, F. (2015). Penentuan Awal Keanggotaan Analisis Klaster *Non Hirarki (K-Means)*. C, 2–5.
- Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). Volume 14 Issue 1 ( 2022 ) Pages 83-90 *Jurnal Manajemen* ISSN : 0285-6911 ( Print ) 2528-1518 ( *Online* ) Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 83–90.  
<https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i1.10638>
- Goodstats. (2024). Pola Konsumsi Kopi Orang Indonesia di Tahun 2024. *Artikel*, 1–13.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Hair -2010.pdf* (p. 761).
- Hardiyanti, F., Tambunan, H. S., & Saragih, I. S. (2019). Penerapan Metode K-Medoids Clustering Pada Penanganan Kasus Diare Di Indonesia. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer)*, 3(1), 598–603.  
<https://doi.org/10.30865/komik.v3i1.1666>
- Hendrastuty, N. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma *K-Means Clustering* Dalam Evaluasi Hasil Pembelajaran Siswa. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Ilmu Komputer (Jima-Ilkom)*, 3(1), 46–56.
- Humaira, H., & Rasyidah, R. (2020). *Determining The Appropriate Cluster Number Using Elbow Method for K-Means Algorithm*. <https://doi.org/10.4108/eai.24-1-2018.2292388>
- Ismoyowati, D., Wuryandani, S., Shinta, A. N., & Amalia, A. R. (2021). *Innovation of coffee shop during pandemic COVID-19: Bottled coffee drinks in demand*. *E3S Web of Conferences*, 316, 1–7. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202131602015>
- Ismoyowati, D., Wuryandani, S., & Wijayanti, F. K. (2023). *Millennials' Consumer Behavior in the Coffee Agroindustry: The Effect of Consumer Attitudes on Purchasing Decisions*. *AgriTECH*, 43(1), 56. <https://doi.org/10.22146/agritech.66577>
- Jajuga, K., Batóg, J., & Walesiak, M. (2020). *Classification and Data Analysis*. In *Studies in*

*Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization*. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-52348-0\\_15](https://doi.org/10.1007/978-3-030-52348-0_15)

- Kartika, N., Mayasti, I., Priambudi, A., Ratnawati, L., Edi, C., Anggara, W., Rahman, N., Indriati, A., & Taufik, Y. (2024). Analisis *segmenting*, *targeting*, *positioning* dan bauran pemasaran (4P) terhadap usaha biskuit makanan pendamping asi (MP-ASI) berbasis *mocaf* (*Modified cassava flour*). *18*(1), 1–8. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v18i1.17180>
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management Millenium Edition, Tenth Edition*. In Pearson Custom Publishing. <https://doi.org/10.4135/9781446218952.n3>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. In *Marketing Management*. <https://doi.org/10.1007/978-0-230-36367-0>
- Kusmulyono, M. S., Wijanarti, S. W., & Prashasta, H. D. (2022). Studi Kualitatif Persepsi Mahasiswa terhadap Peluang Industri Kopi Nasional Pasca Pandemi. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, *8*(4), 1267. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i4.1016>
- Liu, H., Huang, Y., Wang, Z., Liu, K., Hu, X., & Wang, W. (2019). Personality or value: A comparative study of psychographic segmentation based on an *online* review enhanced recommender system. *Applied Sciences (Switzerland)*, *9*(10). <https://doi.org/10.3390/app9101992>
- Maulana, R. (2023). Analisis Tingkat Pencemaran Lingkungan Pada Kota/Kabupaten Di Jawa Tengah Menggunakan Metode *K-Means*. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, *11*(3). <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3.3177>
- Mohd Pakri, Murni Azureen, Arif Shah, Jasmin, Mohamed Haris, Nur Bahiah, Mazlan, & Norida. (2024). *The Perspective of Vegetable Farmers in Readiness to Face the Post Covid-19 Pandemic: A Cross-Tabulation Analysis*. *Advances in Agricultural and Food Research Journal*, *5*(1). <https://doi.org/10.36877/aafrrj.a0000502>
- Nabilah, J. P., & Sari, H. (2023). Identifikasi Profil Pelanggan Restoran berdasarkan Variabel Lifestyle dengan *Activities, Interest, and Opinion (AIO) Approach*. *Journal of Research in Industrial Engineering and Management*, *1*(1), 20–30. <https://doi.org/10.61221/jriem.v1i1.6>
- Rachmatunnissa, D., & Deliana, Y. (2020). Segmentasi Konsumen Coffee Shop Generasi Z Di Jatinangor. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, *6*(1), 90. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i1.2686>

- Riadi, S., Chriswahyudi, Kurnia, T. E., & Fahmi, F. (2021). Analisa Pengaruh Penambahan Polydon Terhadap Ketahanan Fisik Dan Perbedaan Kualitas Supplier Polydon Di Pt X. *Jurnal Teknologi Universitas Muhammadiyah Jakarta*, *13*(2), 179–192.
- Sachrrial, R. H., & Iskandar, A. (2023). Analisa Perbandingan Complete Linkage AHC dan K-Medoids Dalam Pengelompokan Data Kemiskinan di Indonesia. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, *5*(2). <https://doi.org/10.47065/bits.v5i2.4310>
- Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis Pentingnya Perencanaan dan Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *4*(1), 150–159.
- Salsabila, D., & Hendrawan, M. Y. (2021). Analisis Kondisi Pemberdayaan Gender di Indonesia Tahun 2020 dengan *Agglomerative Hierarchical Clustering dan Biplot*. *Seminar Nasional Official Statistics*, *2021*(1), 204–213. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2021i1.839>
- Sari, D. N. P., & Sukestiyarno, Y. L. (2021). Analisis *Cluster* dengan Metode *K-Means* pada Persebaran Kasus Covid-19 Berdasarkan Provinsi di Indonesia. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, *4*, 602–610.
- Sartika, E., Murniati, S., Binarto, A., & Habinuddin, E. (2022). Penerapan *K-Means Cluster* dan Evaluasi *Clustering* pada Pesebaran Kasus Covid-19. *STATISTIKA Journal of Theoretical Statistics and Its Applications*, *22*(2), 147–156. <https://doi.org/10.29313/statistika.v22i2.1229>
- Siri, M. I., & Thahir, H. (2023). Pengaruh Segmentasi Demografis Dan Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada 3Second Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, *9*(2), 97–104.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, *12*(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Susanti, Y. H., & Widodo, E. (2017). Perbandingan *K-Means* dan *K-Medoids Clustering* terhadap Kelayakan Puskesmas di DIY Tahun 2015. *Prosiding SI MaNIs (Seminar Nasional Integrasi Matematika Dan Nilai Islami)*, *1*(1), 116–122.
- Wanto, H. S., Koesriwulandari, K., & Hidayat, M. (2024). Preferensi Konsumen Olahan Tradisional Kopi Robusta Wilayah Gresik. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, *23*(2), 76.

<https://doi.org/10.30742/jisa23220232859>

- Wardani, S. D. K., Ariyanto, A. S., Umroh, M., & Rolliawati, D. (2023). Perbandingan Hasil Metode Clustering K-Means, Db Scanner & Hierarchical Untuk Analisa Segmentasi Pasar. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 7(2), 191. <https://doi.org/10.26798/jiko.v7i2.796>
- Zahrotun, L. (2015). Analisis Pengelompokan Jumlah Penumpang Bus Trans Jogja Menggunakan Metode *Clustering K-Means* Dan *Agglomerative Hierarchical Clustering* (Ahc). *Jurnal Informatika*, 9(1), 1039–1047. <https://doi.org/10.26555/jifo.v9i1.a2045>
- Zaki, A., Irwan, I., & Sembe, I. A. (2022). Penerapan *K-Means Clustering* dalam Pengelompokan Data (Studi Kasus Profil Mahasiswa Matematika FMIPA UNM). *Journal of Mathematics Computations and Statistics*, 5(2), 163. <https://doi.org/10.35580/jmathcos.v5i2.38820>