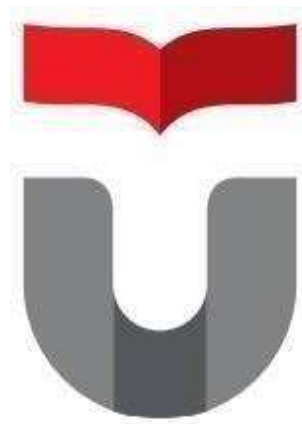


**EVALUASI MODEL BISNIS DENGAN MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) PADA
*CLOTHING BRAND YOUNGFLAME***

Oleh:

Bambang Dwi Febrianto

1201201202225



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2024**