

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Peminatan <i>Brand</i> Lokal Bandung	2
Gambar I. 2 Data <i>Clothing Brand</i> Favorite Masyarakat	4
Gambar I. 3 Data Penjualan <i>YoungFlame</i> Tahun 2022.....	5
Gambar I. 4 Data Penjualan <i>YoungFlame</i> Tahun 2023.....	6
Gambar I. 5 Diagram <i>Fishbone</i> Alternatif Solusi	6
Gambar III. 1 Sistematisa Perancangan	16
Gambar IV. 1 Logo <i>Brand YoungFlame</i>	23
Gambar IV. 2 Data BMC <i>Brand YoungFlame</i>	27
Gambar IV. 3 Hasil <i>Customer Profile</i> dari <i>Brand YoungFlame</i>	30
Gambar IV. 4 Hasil dari Lingkungan Model Bisnis dari <i>Brand YoungFlame</i>	32
Gambar IV. 5 BMC Usulan.....	43