

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir	9
I.4 Manfaat Tugas Akhir	9
I.5 Sistematika Penulisan.....	9
Bab 1 PENDAHULUAN	9
Bab 2 LANDASAN TEORI.....	9
Bab 3 METODOLOGI PENELITIAN	10
Bab 4 PENGOLAHAN DATA	10
Bab 5 ANALISIS HASIL RANCANGAN	10
Bab 6 KESIMPULAN DAN SARAN	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
II.1 Literatur/Teori/Konsep Umum/Model/Kerangka Standar	11
II.1.2 <i>Value Proposition Design</i>	11
II.1.4 <i>Blue Ocean</i>	12
II.1.5 <i>Customer Profile</i>	13
II.1.5.1 <i>Customer Gains</i>	13
II.1.5.2 <i>Customer Pains</i>	13
II.1.5.3 <i>Customer Jobs</i>	13
II.2 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan	14
II.2.1 Pemilihan Teori.....	14
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	16

III.1	Sistematika Perancangan.....	16
III.1.1	Tahap Pendahuluan	18
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data	18
III.1.3	Tahap Pengolahan Data.....	19
III.1.4	Tahap Verifikasi dan Validasi Usulan Strategi Model Bisnis	20
III.1.5	Tahap Akhir	21
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	21
III.3	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	23
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		24
IV.1	Profil Bisnis.....	24
IV.2	Deskripsi Data	24
IV.2.1	Model Bisnis Saat Ini	25
IV.2.1.1	<i>Customer segment</i>	26
IV.2.1.2	<i>Customer Relationship</i>	26
IV.2.1.3	<i>Value Proposition</i>	27
IV.2.1.4	<i>Channels</i>	27
IV.2.1.5	<i>Key Activities</i>	27
IV.2.1.6	<i>Key Resources</i>	27
IV.2.1.7	<i>Key Partner</i>	27
IV.2.1.8	<i>Cost Structure</i>	28
IV.2.1.9	<i>Revenue Stream</i>	28
IV.2.2.1	<i>Customer Jobs</i>	29
IV.2.2.2	<i>Customer Pains</i>	30
IV.2.2.3	<i>Customer Gains</i>	31
IV.2.3	Data Lingkungan Model Bisnis.....	32
IV.3.1	Konfirmasi SWOT	35
IV.3.2	Analisis SWOT	38
IV.5	<i>Usulan Business Model Canvas Brand YoungFlame</i>	44
BAB V. VERIFIKASI DAN VALIDASI HASIL RANCANGAN		45
V.1	Verifikasi Hasil Rancangan.....	45
V.2	Validasi Hasil Rancangan	46
V.3	Analisis Hasil Rancangan Usulan	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		53
VI.1	Kesimpulan	53

VI.2	Saran.....	53
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN.....	56