

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang berkembang pesat saat ini, perusahaan diminta untuk terus berinovasi dalam hal pemasaran dan promosi untuk tetap bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Salah satu media yang semakin populer dan mudah digunakan oleh perusahaan adalah video sebagai alat untuk menginformasikan dan mempromosikan diri.

PT Tabel Data Informatika sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi menyadari pentingnya memanfaatkan media digital dalam strategi pemasaran mereka. Sebagai perusahaan yang terus berupaya untuk meningkatkan visibilitasnya di pasar dan memperluas pangsa pasar, PT Tabel Data Informatika membutuhkan sebuah alat promosi yang efektif dan menarik perhatian.

Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sebuah company profile berbasis video sebagai media informasi dan promosi untuk PT Tabel Data Informatika. Dengan menggunakan pendekatan ini, diharapkan perusahaan dapat lebih efektif dalam menyampaikan pesan-pesan kunci mengenai profil perusahaan, produk, dan layanan yang mereka tawarkan kepada target audiens mereka. Dengan demikian, perusahaan akan lebih siap menghadapi tantangan dan persaingan di pasar yang terus berubah dan berkembang.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara merancang konsep dan skrip yang menarik dan informatif serta menentukan durasi video yang cocok untuk ditonton audiens pada pembuatan company profile video PT Tabel Data Informatika.

1.3 Tujuan

Proyek Akhir yang berjudul “Perancangan Company Profile berbasis Video sebagai Media Informasi dan Promosi PT Tabel Data Informatika” memiliki beberapa tujuan utama, yaitu :

1. Merancang Media Informasi yang Menarik dan Informatif

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sebuah company profile berbasis video yang menarik dan informatif dalam menyampaikan informasi mengenai PT Tabel Data Informatika kepada audiens target mereka.

2. Merancang Skrip video sesuai dengan durasi yang diminta oleh Perusahaan

Dalam perancangan company profile video, perusahaan memberikan batas durasi video yang cocok untuk ditonton oleh audiens serta menentukan isi untuk ditampilkan pada video company profile yang dibuat.

1.4 Batasan Masalah

Dalam Proyek Akhir yang berjudul "Perancangan Company Profile Berbasis Video sebagai Media Informasi dan Promosi PT Tabel Data Informatika", terdapat beberapa batasan masalah yang ditetapkan untuk memfokuskan penelitian dan memastikan kelancaran pelaksanaannya. Adapun batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut :

1. Lingkup Konten

Batasan terkait dengan informasi yang akan disertakan dalam video company profile mencakup visi, misi, sejarah perusahaan, produk dan layanan, pencapaian, serta nilai-nilai perusahaan PT Tabel Data Informatika.[1]

2. Durasi Video

Video Company Profile yang dirancang akan memiliki durasi maksimal 3 menit. Durasi ini dipilih untuk memastikan bahwa video tetap menarik dan tidak membosankan bagi audiens.

3. Teknik Produksi

Video diproduksi menggunakan teknik dasar seperti *shooting*, *recording* dan *editing* menggunakan perangkat lunak yang umum digunakan dalam dunia industri, seperti *Adobe Premiere Pro*, *Adobe After Effects* dan *Canva*.

4. Target Audiens

Perancangan ini membatasi target audiens pada calon pelanggan, mitra bisnis dan investor yang potensial. Perancangan ini tidak mencakup audiens internal seperti karyawan.

1.5 Definisi Operasional

Dalam Proyek Akhir yang berjudul "Perancangan Company Profile Berbasis Video sebagai Media Informasi dan Promosi PT Tabel Data Informatika", beberapa definisi operasional yang digunakan untuk memperjelas konsep dan variabel yang diteliti adalah sebagai berikut :

1. Company Profile

Dokumen atau media yang berisi informasi penting tentang sebuah perusahaan, termasuk visi, misi, sejarah, produk dan layanan, serta nilai-nilai yang dianut oleh perusahaan tersebut. Dalam konteks Proyek akhir ini, company profile disajikan dalam bentuk video.

2. Video

Media audio visual yang dirancang untuk menyampaikan informasi mengenai PT Tabel Data Informatika. Video ini mencakup elemen-elemen visual dan audio yang menggambarkan profil perusahaan secara menarik dan informatif.

3. Informasi

Alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan informasi kepada audiens. Dalam konteks proyek akhir ini, video company profile berfungsi sebagai media informasi untuk menyampaikan berbagai aspek penting tentang PT Tabel Data Informatika.

4. Promosi

Alat atau sarana yang digunakan untuk mempromosikan produk, layanan, atau brand kepada audiens target. Video company profile ini juga berfungsi sebagai media promosi untuk meningkatkan kesadaran merek dan menarik minat calon pelanggan, mitra bisnis, dan investor.[2]

5. PT Tabel Data Informatika

Perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi yang menjadi objek penelitian dalam proyek akhir ini. Semua informasi, strategi, dan analisis yang dilakukan dalam proyek akhir ini berfokus pada perusahaan ini.

1.6 Metode Pengerjaan

Dalam proses pembuatan company profile berbasis video sebagai media informasi dan promosi PT Tabel Data Informatika, penulis menggunakan metode pengerjaan yang terdiri dari tujuh tahapan. Berikut tahapan-tahapan dalam proses pengerjaan proyek akhir :

a. Analisis Kebutuhan

Pada tahapan awal ini penulis melakukan analisis mendalam terhadap kebutuhan perusahaan dan tujuan dari pembuatan company profile. Ini termasuk menemukan kekuatan dan keunggulan perusahaan serta pemahaman yang baik tentang pesan utama yang ingin disampaikan pada target audiens.

b. Perencanaan

Merencanakan setiap aspek dari pembuatan company profile, termasuk penentuan konsep, pembuatan skrip, melakukan pengumpulan footage, serta penjadwalan editing sampai jadi hasil akhir.

c. Storyboarding

Pada tahapan ini perusahaan memberikan storyboard yang menggambarkan secara visual alur cerita dan adegan dalam video. Ini membantu untuk memvisualisasikan secara jelas bagaimana company profile akan disusun dan dieksekusi.

d. Pengumpulan Bahan

Pada tahapan ini penulis melakukan pengumpulan footage dari sumber-sumber yang ada. Seperti mengambil dari stok footage yang dimiliki oleh perusahaan, mencari dari beberapa website di internet dan lain lain.

e. Proses Editing

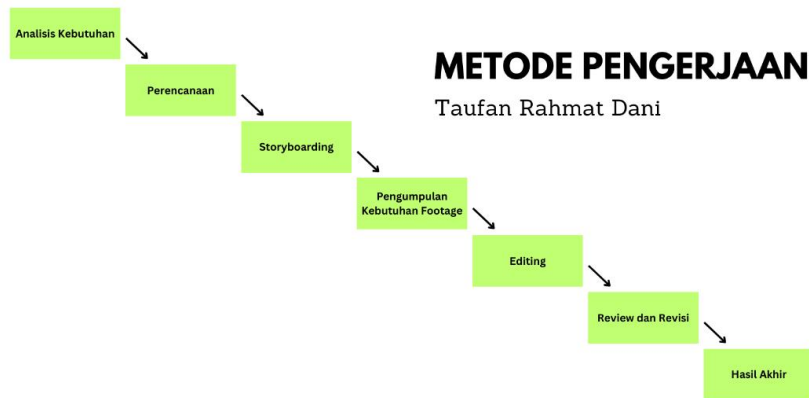
Proses pengeditan video yang meliputi pemotongan adegan, penambahan efek visual dan suara, serta penyusunan cerita untuk menciptakan video yang menarik dan informatif.

f. Review dan Revisi

Tahapan review dan revisi yaitu proses penilaian terhadap video yang sudah dibuat, apabila masih terdapat kekurangan maka akan dilakukan revisi agar video yang dihasilkan sesuai dengan instruksi perusahaan PT Tabel Data Informatika dan dinilai layak untuk ditayangkan.

g. Hasil Akhir

Terakhir yaitu hasil akhir, dimana hasil company profile berbasis video yang telah penulis buat siap untuk diluncurkan sebagai media informasi dan promosi PT Tabel Data Informatika.



Gambar 1 Metode Pengerjaan

Dengan mengikuti metode pengerjaan ini, diharapkan proses perancangan company profile berbasis video untuk PT Tabel Data Informatika dapat berjalan dengan efektif dan menghasilkan output yang berkualitas serta sesuai dengan tujuan perancangan.[3]

1.7 Jadwal Pengerjaan

Berikut jadwal pengerjaan yang ditampilkan menggunakan tabel :

Tabel 1 Jadwal Pengerjaan Company Profile PT Tabel Data Informatika

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan															
		Oktober 2023				November 2023				Desember 2023				Januari 2024			
		m 1	m 2	m 3	m 4	m 1	m 2	m 3	m 4	m 1	m 2	m 3	m 4	m 1	m 2	m 3	m 4
1	Analisis Kebutuhan	█															
2	Perencanaan		█	█	█												
3	Storyboarding				█												
4	Pengumpulan Kebutuhan Footage					█											
5	Editing						█	█	█	█	█	█	█				
6	Review dan Revisi									█	█	█	█	█			
7	Hasil Akhir														█		