

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| ABSTRAK..... | ii |
| ABSTRACT..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 1 |
| 1.3 Tujuan | 1 |
| 1.4 Batasan Masalah | 2 |
| 1.5 Definisi Operasional | 2 |
| 1.6 Metode Pengerjaan | 3 |
| 1.7 Jadwal Pengerjaan | 5 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.1 Profil Perusahaan | 6 |
| 2.2 <i>Company Profile</i> | 9 |
| 2.2.1 Media Video sebagai Alat Informasi dan Promosi..... | 10 |
| 2.2.2 Teknik Produksi Video..... | 10 |
| BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN | 12 |
| 3.1 Gambaran Sistem Saat Ini | 12 |
| 3.2 Analisis Kebutuhan Sistem..... | 16 |
| 3.3 Perancangan | 17 |
| 3.4 Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak..... | 20 |
| 3.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) | 20 |
| 3.4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software) | 21 |
| BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN | 24 |
| 4.1 Implementasi | 24 |

| | |
|-----------------------|----|
| 4.2 Pengujian..... | 28 |
| BAB 5 KESIMPULAN..... | 31 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 31 |
| 5.2 Saran | 31 |
| DAFTAR PUSTAKA | 32 |