

ABSTRAK

Laporan proyek akhir ini mengkaji pengelolaan produksi produk multimedia dalam Kreema Project dengan fokus pada tahapan pra produksi, produksi, pasca produksi, dan distribusi. Tahap pra produksi meliputi menentukan ide konsep produk, penggambaran sketsa produk, dan menentukan peralatan produksi. Tahap produksi meliputi pengambilan gambar dan rekaman yang dilakukan sesuai dengan permintaan ide konsep pelanggan dan rencana yang telah dibuat menggunakan alat produksi yang telah ditentukan. Tahap pasca produksi merupakan pengolahan hasil pengambilan gambar atau rekaman menjadi produk akhir yang siap di presentasikan kepada pelanggan. Sementara itu distribusi merupakan pengiriman hasil akhir produk. Kreema Project telah memiliki 7 pelanggan dengan total 8 produk yang telah dibuat diantaranya 5 produk fotografi dan 3 produk videografi. Survei menunjukkan 7 pelanggan puas dengan hasil produk akhir yang telah dihasilkan Kreema Project.

Kata Kunci: Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi, Distribusi