

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital ini, fotografi dan videografi telah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat. Kebutuhan akan layanan fotografi dan videografi semakin meningkat, baik untuk keperluan pribadi maupun bisnis. Layanan fotografi dan videografi menawarkan berbagai manfaat, seperti mengabadikan momen penting, meningkatkan citra, dan meningkatkan keterlibatan di media sosial. Dengan kemampuannya untuk menghasilkan foto dan video berkualitas tinggi, layanan ini menjadi alat yang berharga bagi individu dan bisnis.

Bandung dan Jabodetabek merupakan kawasan dengan populasi padat dan aktif, di mana terdapat banyak sekali aktivitas dan momen penting yang perlu diabadikan. Hal ini mendorong tingginya kebutuhan akan layanan fotografi di kedua wilayah tersebut.

Peluang bisnis ini menjadikan Kreema Project memiliki tujuan untuk menjadi pilihan bagi siapapun yang mencari layanan fotografi dan videografi di sekitar Kota Bandung dan JABODETABEK. Banyak penawaran jenis fotografi dan videografi berbagai acara dan kegiatan untuk mendokumentasikan momen penting. Dengan tim berpengalaman, Kreema Project menyediakan pengalaman fotografi dan videografi yang memberikan pelayanan dan kualitas dengan harga yang terjangkau.

Sebagai Chief Product Officer (CPO) di Kreema Project dalam bidang fotografi dan videografi bertanggung jawab untuk memantau visi dan strategi produk jangka panjang, mengidentifikasi peluang inovasi, serta mengembangkan roadmap produk. CPO juga melakukan riset pasar, mengelola siklus hidup proyek, dan memastikan produk diluncurkan tepat waktu serta sesuai anggaran. Selain itu, mereka memantau kinerja produk, dan berkolaborasi dengan tim marketing untuk mencapai tujuan bisnis. CPO berperan sebagai komunikator utama visi dan misi produk pada perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, terdapat permasalahan yang perlu diatasi, yaitu membuat langkah-langkah *quality control* (QC) untuk Kreema Project. Hal ini dapat menyebabkan terhalangnya kualitas akhir produk, efisiensi, dan tercapainya kepuasan pelanggan dengan hasil akhir produk.

1.3 Tujuan

Tujuan utama dari proyek akhir ini yaitu untuk memastikan kualitas dalam alur standar produksi produk multimedia, khususnya dalam fotografi dan videografi terpenuhi. Oleh karena itu, diperlukan langkah-langkah *quality control* (QC) yang terstruktur pada setiap tahap produksi. Berikut adalah langkah *quality control* (QC) untuk memastikan kualitas pada setiap tahap produksi:

1. Pra produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi
4. Distribusi

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang ingin dicapai dalam proyek akhir ini yaitu tercapainya kepuasan pelanggan terhadap hasil produk yang dibuat oleh Kreema Project agar terjadinya pemesanan ulang produk dengan konsep yang diinginkan pelanggan.

1.5 Definisi Operasional

Definisi operasional yang mencakup pra produksi, produksi, dan pasca produksi adalah sebagai berikut:

1. Pra Produksi: Tahap persiapan yang bertujuan untuk memastikan kelancaran proses produksi dan mencapai hasil yang sesuai dengan visi kreatif.
2. Produksi: Tahap pelaksanaan pengambilan gambar atau rekaman sesuai rencana. Ini mencakup pengaturan teknis dan kreatif di lapangan.
3. Pasca Produksi: Tahap penyelesaian akhir produk setelah pengambilan gambar atau rekaman. Ini meliputi pengeditan dan penambahan efek.
4. Distribusi: Tahap pengiriman hasil akhir produk setelah meliputi pengeditan dan penambahan efek.

1.6 Rencana Pengerjaan



Gambar 1-1 Rencana Pengerjaan

1. Analisis dan Riset

Analisis dan Riset membantu perusahaan untuk mengembangkan bisnis yang lebih sesuai, mencari pasar, serta mengidentifikasi peluang baru dan merumuskan strategi pemasaran yang efektif.

2. Membuat Langkah-langkah Pengelolaan Produksi

Membuat langkah-langkah pengelolaan produksi agar perusahaan memiliki alur standar produksi produk yang bisa tercapai.

3. Pelaksanaan

Mengimplementasikan langkah-langkah produksi di lapangan agar alur standar produksi produk multimedia tercapai.

4. *Feedback*

Pemberian masukan yang bertujuan untuk membangun, mencari solusi, dan meningkatkan kinerja.