

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Rumusan Masalah .....	8
I.3    Tujuan Penelitian.....	8
I.4    Manfaat Penelitian.....	8
I.5    Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
II.1    Literatur Terkait.....	11
II.1.1    Proses Bisnis.....	11
II.1.2    Vendor .....	11
II.1.3    Penilaian Vendor .....	13
II.1.4    Pengadaan Barang.....	13
II.1.5 <i>Vendor Management System Tool</i> .....	14
II.1.6 <i>Fuzzy Logic</i> .....	14
II.1.7 <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	15
II.2    Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	17

BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....	20
III.1    Sistematika Penyelesaian Masalah .....	20
III.1.1 Pendahuluan.....	21
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data .....	21
III.1.3 Tahap Pengolahan Data .....	22
III.1.4 Tahap Analisis.....	23
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	23
III.2    Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	23
III.3    Batasan dan Asumsi Penelitian .....	23
III.4    Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir.....	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	26
IV.1    Pengumpulan Data.....	26
IV.1.1 Identifikasi Kriteria dan Sub Kriteria Vendor .....	26
IV.2    Pengolahan Data .....	34
IV.2.1 Struktur Hierarki .....	34
IV.2.2 Perbandingan Berpasangan Kriteria .....	35
IV.2.3 Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria <i>Cost</i> .....	42
IV.2.4 Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria <i>Delivery</i> .....	47
IV.2.5 Perbandingan Sub Kriteria <i>Service</i> .....	52
IV.2.6 Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria <i>Quality</i> .....	59
IV.2.7 Persentase Bobot dan Nilai Akhir .....	67
IV.2.8 Peringkat Vendor .....	70
BAB V ANALISIS .....	72
V.1    Validasi.....	72
V.2    Analisis Hasil.....	73
V.2.1 Analisis Kriteria dan Sub Kriteria Vendor .....	73
V.2.2 Analisis Bobot Kriteria.....	74
V.2.3 Analisis Bobot Sub Kriteria <i>Cost</i> .....	74
V.2.4 Analisis Bobot Sub Kriteria <i>Delivery</i> .....	75
V.2.5 Analisis Bobot Sub Kriteria <i>Service</i> .....	76
V.2.6 Analisis Bobot Sub Kriteria <i>Quality</i> .....	77
V.2.7 Analisis Peringkat Vendor.....	78
V.2.8 Analisis Perbandingan Sebelum dan Sesudah Implementasi .....	80
V.2.9 Analisis Rencana Implementasi .....	81

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
VI.1    Simpulan.....	82
VI.2    Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN A .....	87
LAMPIRAN B.....	90