

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Penerapan Business Model Canvas terhadap Inovasi Model Bisnis pada PT. Onloc Resto Indonesia". Tujuan utama penelitian adalah untuk mengeksplorasi bagaimana Business Model Canvas (BMC) dapat meningkatkan inovasi model bisnis di PT. Onloc Resto, sebuah UMKM di sektor makanan dan minuman. Latar belakang penelitian mengidentifikasi tantangan yang dihadapi perusahaan, termasuk penurunan pendapatan akibat kurangnya efektivitas dalam strategi pemasaran dan branding, serta model bisnis yang tidak optimal. Penelitian ini berfokus pada penerapan BMC sebagai alat untuk merancang ulang model bisnis dan strategi bersaing yang lebih efektif.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan analisis mendalam untuk memahami karakteristik dan kebutuhan pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan BMC membantu PT. Onloc Resto dalam mengidentifikasi segmen pelanggan yang lebih tepat, memperbaiki proposisi nilai, serta meningkatkan saluran distribusi dan hubungan dengan pelanggan. Dengan menggunakan BMC, PT. Onloc Resto dapat mengoptimalkan inovasi dalam model bisnisnya, yang berkontribusi pada peningkatan daya saing dan keberlanjutan usaha. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi teoritis dan praktis bagi pengembangan UMKM di Indonesia, khususnya dalam sektor makanan dan minuman. Temuan ini relevan tidak hanya bagi PT. Onloc Resto, tetapi juga bagi pelaku usaha lain yang menghadapi tantangan serupa dalam industri yang kompetitif.

Kata Kunci: BMC, PEST, PT. Onloc Resto