

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	
Kesalahan! Bookmark tidak	
ditentukan.	
1.1.1 Profil PT. Onloc Resto Indonesia.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Onloc Resto	2
1.1.3 Struktural Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Sistematikan Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Strategi.....	12
2.1.2 Manajemen Strategi.....	12
2.1.3 Strategi Bisnis.....	13
2.1.4 Strategi Bersaing (<i>Competitive Strategy</i>)	14
2.1.5 Jenis Strategi Bersaing	16

2.1.6 Analisis Bersaing: Enam Kekuatan Porter (<i>Porter's Five-Force Model</i>)	18
2.1.7 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	20
2.1.8 Business Model Canvas	20
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Karakteristik Penelitian	36
3.2 Operasional Variabel	37
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.4.1 Situasi Sosial	41
3.4.2 Responden	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.7 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Karakteristik Responden	48
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Uji Triangulasi Data	48
4.2.2 Business Model Canvas Saat Ini	58
4.2.3 Analisis Porter's Five Forces Model	62
4.2.4 Analisis PETS	64
4.3 Business Model Canvas Usulan PT. Onloc Resto Indonesia	73
BAB V KESIMPULAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
VERBATIM	80