

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	4
1.4 RUANG LINGKUP .....	4
1.5 TUJUAN PERANCANGAN.....	4
1.6 METODE PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis Data.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.7 KERANGKA PENELITIAN.....	7
1.8 PEMBABAKAN.....	8
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 TEORI KOMUNIKASI.....	10
2.2 TEORI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	10
2.2.1 Pengertian umum .....	11
2.2.2 Unsur desain.....	11
2.2.3 Prinsip Desain .....	15
2.3 TEORI MODEL BISNIS .....	17
2.3.1 Model- model Bisnis.....	18

2.3.2 Bussines Model Navigator.....	18
2.3.3 Bussines Model Canvas .....	19
2.4 DESIGN THINKING .....	21
2.4.1 Elemen Design Thinking .....	21
2.4.2 Tahapan Design Thinking.....	23
2.5 TEORI WEBSITE .....	24
2.5.1 User Interface.....	25
2.5.2 User Experience.....	32
2.6 KERANGKA TEORI .....	37
2.7 ASUMSI.....	38
<b>BAB 3 DATA &amp; ANALISIS .....</b>	<b>39</b>
3.1 DATA .....	39
3.1.1 Data Obyek Penelitian .....	39
3.1.2 Data Khalayak Sasaran .....	40
3.1.3 Data Hasil Observasi.....	40
3.1.4 Data Hasil Wawancara.....	41
3.1.5 Data Hasil Kuesioner .....	52
3.1.6 Data Platform Serupa.....	60
3.2 ANALISIS DATA .....	64
3.2.1 Analisis Data Obyek Penelitian .....	64
3.2.2 Analisis Data Khalayak Sasaran .....	64
3.2.3 Analisis Data Hasil Oservasi .....	65
3.2.4 Analisis Data Hasil Wawancara.....	66
3.2.5 Analisis Data Hasil Kuesioner .....	68
3.2.6 Analisis Matriks.....	71
3.3 DEFINE.....	72
3.3.1 Analisis Emphaty Maps .....	72
3.3.2 Analisis User Pesona.....	76
3.3.3 Kesimpulan Define .....	78
3.4 PENARIKAN KESIMPULAN .....	79
<b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>80</b>
4.1 KONSEP KOMUNIKASI .....	80

4.1.1 Big Idea.....	80
4.1.2 Strategi Komunikasi.....	80
4.2 KONSEP BISNIS .....	80
4.2.1 Model Bisnis yang digunakan.....	81
4.2.2 Value Propotion Canvas .....	82
4.2.3 Bussines Model Canvas .....	84
4.3 KONSEP KREATIF.....	88
4.4 KONSEP VISUAL .....	88
4.4.1 Moodboard.....	90
4.4.2 Ilustrasi.....	91
4.4.3 Tipografi .....	91
4.4.4 Ikon .....	92
4.4.5 Warna.....	93
4.4.6 Layout .....	94
4.1 KONSEP MEDIA.....	95
4.1.1 Tujuan Media.....	95
4.1.2 Strategi Media.....	96
4.2 PROSES PERANCANGAN.....	97
4.2.1 Nama Website.....	97
4.2.2 Tagline Website .....	98
4.2.3 Perancangan Logo.....	98
4.2.4 Desain Ilustrasi.....	101
4.3 HASIL PERANCANGAN.....	102
4.3.1 SiteMap.....	102
4.3.2 User Flow.....	104
4.3.3 Wireframe .....	108
4.3.4 Media Pendukung .....	132
4.4 TESTING .....	137
4.4.1 Usability Testing.....	137
4.4.2 Heuristic Evaluation.....	141
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>149</b>
5.1 KESIMPULAN .....	149
5.2 SARAN.....	150

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>151</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>155</b>