

KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul “Pengembangan Konten Media Sosial Interaktif untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Mitra Sahabat Al-Qur’an Indonesia di Firli.id”. Proyek Akhir ini disusun berdasarkan kegiatan yang telah penulis lakukan selama mengikuti magang di Firli.id (PT. Aksama Brewu Berkah). Proyek Akhir ini disusun dengan tujuan memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi D4 Teknologi Rekayasa Multimedia Universitas Telkom.

Penulisan Proyek Akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan motivasi dari berbagai pihak sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga yang selalu mendukung, memberi semangat dan doa tanpa henti kepada penulis.
2. Bapak Dr. Duddy Soegiarto, S.T., M.T. dan Bapak Agus Pratondo, S.T., M.T., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing penulis dalam penyusunan Proyek Akhir.
3. Staf dan karyawan Firli.id yang telah membimbing penulis selama menjalani magang.
4. Teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari dalam penyusunan Proyek Akhir ini masih terdapat kekurangan yang berasal dari kurangnya pemahaman dan keterampilan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan kritik yang bersifat positif dari berbagai pihak. Semoga laporan ini juga dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, 16 Juli 2024

Penulis