

ABSTRAK

E-NUSANTARA CT ARSA adalah *website* yang dimiliki oleh PT. Trans Corporation. *Website* ini berisikan tentang informasi umum tentang negara Indonesia dan terfokus pada informasi mengenai adat istiadat seperti senjata tradisional, makanan khas, hingga musik tradisional daerah. *Website* E-NUSANTARA CT ARSA bertujuan untuk meningkatkan kualitas minat baca anak-anak sebagai bentuk peduli terhadap kecerdasan bangsa, bentuk penyampaian informasi dibentuk dengan sederhana agar anak-anak tertarik untuk membaca dan mudah untuk memahami isi dari informasi yang ingin disampaikan. Dengan menggunakan *Goal Directed Design* dan dengan bantuan dari *System Usability Scale* diharapkan dapat lebih menarik sesuai dengan tujuan awal yaitu minat baca. Hasil yang diperoleh setelah melakukan perancangan ulang *user interface* hasil yang didapatkan dari kuisioner *SUS* ternyata mengalami peningkatan yang signifikan namun masih ada beberapa aspek yang masih dapat dikembangkan kembali.

Kata Kunci : *Goal Directed Design, Website, E-NUSANTARA CT ARSA*