

**Strategi Pengembangan Konten untuk
Peningkatan Interaksi Pengguna Media
Sosial Sahabat Al-Qur'an Indonesia**

**Content Development Strategy to
Enhance Social Media User Engagement
at Sahabat Al-Qur'an Indonesia**

PROYEK AKHIR

Hernita Nurulfitriyah

7708202043



PROGRAM STUDI D4 TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG, 2024