

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup Permasalahan .....	3
1.5 Tujuan Permasalahan .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7 Kerangka Penelitian .....	6
1.8 Pembabakan .....	7
<b>BAB II</b> .....	8
2.1 Teori Strategi Desain.....	8
2.2 Teori Analisis Lingkungan Eksternal .....	9
2.3 Teori Analisis Lingkungan Internal.....	10
2.1.1 Business Model Canvas (BMC).....	10
2.1.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	11
2.4 Teori Analisis SWOT .....	12
2.5 Teori Analisis Kompetitif.....	13
2.6 Teori Analisis Pasar.....	14
2.6.1 Ansoff Matrix .....	14
2.7 Teori Khalayak Sasaran.....	15
2.8 Teori Desain Audit .....	15
2.9 Teori Strategi Bisnis.....	15
2.10 Teori Komunikasi Pemasaran (AISAS) .....	16
2.11 Teori <i>Brand Communication</i> (Komunikasi Merek) .....	17
2.12 Teori Desain Komunikasi Visual.....	17