

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2020). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bijaksana, P., & Swasty, W. (2015). APPLIYING STRATEGIC DESIGN TO BUILD BRAND VALUE AND CORPORATE INNOVATION. *BCM*, 178-179.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *The Principle of Marketing 17/E*. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New York: Pearson Education.
- Liani, D. (2019). Analisis TOWS dalam Menentukan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Permadi Karya Mandiri Blitar. *PENATARAN*, 203-204.
- Mozota, B. B. (2009). *The Four Power of Design : A Value Model in Design Management*. Boston: DMI.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi*. Jakarta Timur: Dunia Cerdas.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Pearce, J. A., & Robinson, P. (2013). *Strategic Management : Formulation,*. New York: McGrawHill: Higher Education.
- Samara, T. (2007). *Design Element: A Graphic Style Manual* . New York: Rockport Publishers.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian : Desain Komunisi Visual*. D.I Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secret of Cross Switch Marketing From the World's Most Innovatice Advertising Agency*. New York: McGraw Hill Professional.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Swasty, W. (2017). *Serba serbi warna penerapan pada desain*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.