

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup.....	6
1.3.1 Apa (<i>What</i>)	6
1.3.2 Siapa (<i>Who</i>).....	6
1.3.3 Dimana (<i>Where</i>)	6
1.3.4 Kapan (<i>When</i>).....	6
1.3.5 Bagaimana (<i>How</i>).....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	7
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.2 Analisis Data	8
1.6 Kerangka Penelitian.....	1
1.7 Pembabakan	2
BAB II	4
2.1 Teori Media Promosi.....	4
2.1.1 Tujuan Promosi	5
2.1.2 Jenis Media Promosi	6
2.1.3 Indikator Promosi.....	14

2.1.4	Strategi Promosi	15
2.2	Media Cetak.....	17
2.3	Media Online	Error! Bookmark not defined.
2.4	Media Sosial	17
2.5	Teori Desain Komunikasi Visual.....	18
2.5.1	Unsur-Unsur Desain	19
2.5.2	Prinsip-Prinsip Desain.....	25
2.6	Identitas Visual	26
2.7	Logo	27
2.7.1	Definisi Logo.....	27
2.7.2	Tujuan dan Fungsi Logo.....	28
2.7.3	Jenis Logo	28
2.8	Tipografi.....	31
2.9	Ilustrasi.....	33
2.10	Layout.....	34
2.11	Museum	34
2.12	Teori Khalayak Sasaran	36
BAB III	DATA DAN ANALISIS	38
3.1	Data.....	38
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	38
3.1.2	Data Koleksi Museum.....	41
3.1.3	Fasilitas Museum Subang.....	51
3.1.4	Data Khalayak Sasaran.....	55
3.1.5	Data Hasil Observasi.....	56
3.1.6	Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	65
3.1.7	Data Hasil Wawancara	78
3.2	Analisis Data	89
3.2.1	Analisis Data Hasil Observasi.....	89
3.2.2	Analisis Data Hasil Kuesioner	90
3.2.3	Analisis Data Hasil Wawancara	91
3.2.4	Analisis SWOT	91
3.2.5	Analisis Matriks Program Terdahulu dan Proyek Sejenis	93
BAB IV	KONSEP DAN PERANCANGAN	99
4.1	Konsep Perancangan.....	99

4.2 Konsep Pesan	99
4.3 Konsep Kreatif.....	100
4.4 Konsep Visual	102
4.5 Konsep Media	106
4.5.1 Pemilihan Media	106
4.5.2 Budgeting Media	109
4.5.3 Konsep Bisnis.....	112
4.6 Hasil Perancangan.....	114
4.6.1 Logo	114
4.6.2 Supergrafis dan aset grafis	115
4.6.3 Sosial Media.....	115
BAB V PENUTUP	126
5.1 Kesimpulan	126
5.2 Saran.....	126