

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Pasigai, M. A. (2010). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ekonomi Balance*, 6(2), 51-56.
- [2] Arifah, F. N. (2015). Analisis sosial media sebagai strategi marketing dalam bisnis online. *TRANSFORMASI*, 11(2).
- [3] Septiawati, R., Sujaya, F. A., Dewi, F. A., & Ariyani, R. M. (2022). Analisis penggunaan sistem informasi akuntansi dan strategi e-marketing pada UMKM saat pandemi Covid-19 new normal di karawang jawa barat (studi kasus pada beras puri karawang). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(1), 102-110.
- [4] Zein, A. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Via Media Online. *Engineering and Technology International Journal*, 5(02), 206-214.
- [5] Tobing, I. L., & Rahmayanti, N. P. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Enterpreneur Melalui Praktik Bisnis Gila Marketing. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 10(1), 91-101. [6] Dahlan Supardi, *Sistem Kerja Perpustakaan Daerah*, 15th ed. Jakarta: Gramedia, 2006.