

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir proyek dengan judul "Perencanaan Marketing Produk Multimedia di Media Sosial Kreema Project" ini tepat waktu. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi di Telkom University.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Pembimbing, Pak Ismail dan Pak Mindit Eriyadi yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang berharga dalam penulisan skripsi ini.
2. Kelompok Dosen Penguji, yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan masukan serta kritik yang membangun.
3. Keluarga, terutama orang tua, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
4. Rekan-rekan Mahasiswa, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta inspirasi dalam perjalanan pendidikan ini.
5. Semua Pihak, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah turut berperan serta dalam kesuksesan penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian proyek ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Anda semua.

Bandung, 9 Agustus 2024

Penulis