

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR ISTILAH.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
I.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Pemodelan Bisnis	10
II.2 Analisis SWOT.....	14
II.3 Matriks TOWS	16
II.4 <i>Four Action Framework</i>	17
II.5 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	18
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	19
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	19
III.1.1 Tahap Pendahuluan	21
III.1.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	21
III.1.3 Tahap Perancangan Model Bisnis	23
III.1.4 Tahap Validasi dan Evaluasi.....	23
III.1.5 Tahap Kesimpulan.....	23
III.2 Batasan Penelitian	23
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	25
IV.1 Deskripsi Data	25
IV.2 Profil Perusahaan.....	25
IV.3 Data Model Bisnis Konfeksi Lingga Buana Saat Ini	26

IV.3.1	<i>Customer Segment</i>	27
IV.3.2	<i>Value Propositions</i>	27
IV.3.3	<i>Channels</i>	28
IV.3.4	<i>Customer Relationship</i>	28
IV.3.5	<i>Revenue Stream</i>	28
IV.3.6	<i>Key Resource</i>	29
IV.3.7	<i>Key Activities</i>	29
IV.3.8	<i>Key Partnership</i>	30
IV.3.9	<i>Cost Structure</i>	31
IV.4	<i>Business Model Canvas</i> Konfeksi Lingga Buana Saat Ini	31
IV.5	Data Pelanggan.....	33
IV.5.1	<i>Customer Jobs</i>	33
IV.5.2	<i>Customer Pain</i>	34
IV.5.3	<i>Customer Gains</i>	36
IV.6	Data Lingkungan	38
IV.6.1	<i>Market Forces</i>	38
IV.6.2	<i>Industry Forces</i>	40
IV.6.3	<i>Key Trends</i>	44
IV.6.4	<i>Macroeconomic Forces</i>	46
IV.6.5	Kondisi Lingkungan.....	47
IV.7	Proses Perancangan	51
IV.7.1	Analisis SWOT dan Perancangan Strategi.....	51
IV.7.2	Perhitungan Skor dari Identifikasi SWOT	56
IV.7.3	Perumusan Strategi dan Matriks TOWS	64
IV.7.4	Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i>	71
IV.7.5	Rancangan BMC Konfeksi Lingga Buana Usulan.....	75
BAB V ANALISIS HASIL RANCANGAN		89
V.1	Verifikasi Hasil Rancangan	89
V.2	Validasi Hasil Rancangan.....	89
V.2.1	<i>Desireable</i>	90
V.2.2	<i>Feasible</i>	94
V.2.3	<i>Viable</i>	97

V.3	Evaluasi Hasil Rancangan	98
V.4	Perbandingan Struktur Biaya Saat Ini dan Usulan	100
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		105
VI.1	Kesimpulan.....	105
VI.2	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA		105